



Juliana Oxenford
Periodista



Samuel Sánchez
CEO Banco Ripley



Max Gutiérrez
CEO de McCann Lima



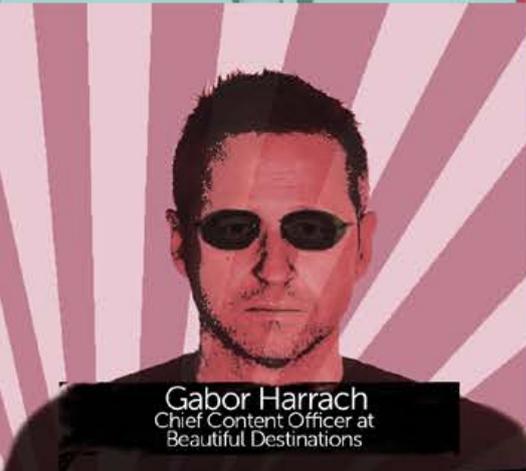
Miguel Valladares
CEO de Tondero Films



Luciana Olivares
CEO de Boost Brand Accelerator



Tomas Jacob
Fundador y creador de Pieta



Gabor Harrach
Chief Content Officer at Beautiful Destinations



Milton Vela
Director General Café Taibá



Ale Llosa
Directora-Creadora/GRUPO KO

DIPLOMADO
HACKING
MARKETING

EDICIÓN LIMITADA



Cristina Quiñones
CEO de Consumer Truth



INSTITUTO
PERUANO DE
PUBLICIDAD





**“Si todo el mundo hace ZIG,
haz ZAG” - John Hegarty**

El Instituto Peruano de Publicidad en alianza con Luciana Olivares fundadora y CEO de Boost te presenta un diplomado en edición limitada y sólo para los que siempre buscan hacer ZAG en su vida profesional.

Si alguna vez has llevado un curso de marketing, las 4 P's, producto, precio, plaza y promoción, te fueron entregadas como los 10 mandamientos a Moisés. Pero la vida y el marketing son cada vez más complejos. ¿Te gustaría conocer y aprender nuevas herramientas que están haciendo historia e historias en el mundo del marketing? Ese es el objetivo de HACKING MARKETING, dotar al participante de una nueva caja de herramientas contadas por profesionales que han hackeado en sus distintos campos su relación con el marketing. Marketeros, investigadores, psicólogos, pero también periodistas, cocineros, geeks, empresarios, productores de películas y hasta de libros online te enseñarán con casos prácticos, qué hay más allá de las 4 P's.



Renzo Garibaldi
Carnicero y Director de OSSO



Alejandro Boracino
Growth Marketing & User Adoption
en Arrivedo



Horacio Goitre
Arquitecto- Fundador de Vicca Verde



DIPLOMADO **HACKING MARKETING**

OBJETIVOS

- Desarrollar nuevas capacidades en los participantes que les permitan dominar herramientas innovadoras para enfrentarse a los difíciles retos que se presentan en su vida profesional.
- Darle al participante una visión realista de la aplicación de las distintas herramientas del marketing en diferentes industrias y tamaños de empresas, desde start ups a grandes empresas.
- Formar e inspirar profesionales actualizados y con un sello diferencial en sus carreras.
- Darle acceso a los participantes a profesionales y personalidades del Perú que compartirán su visión, experiencias, éxitos y fracasos.



Sergio Vilela
Director de contenido digital de Grupo
Planeta para Latinoamérica



Rodrigo Isasi
Partner and Director Insitum Perú



Natsumi Fukuhara
Chief Social Media Officer en
Boost



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

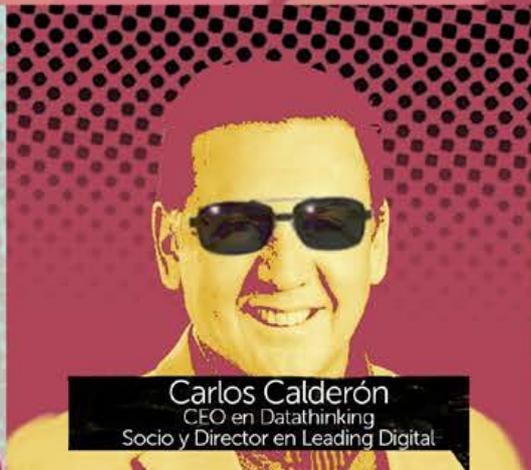
- El programa está dirigido a personas innovadoras, creativas, disruptivas, ambiciosas y curiosas.
- Profesionales del mundo del marketing, la publicidad, investigación, administración y por supuesto a emprendedores que quieran acelerar sus negocios a través del marketing.

AL EGRESAR, EL PARTICIPANTE ESTARÁ CAPACITADO PARA:

- Desarrollar nuevas estrategias en su negocio o la marca para la que trabajan.
- Liderar un cambio de chip en los equipos que dirige, con el objetivo de diferenciar su oferta de valor.
- Proponer nuevas herramientas y soluciones ante un problema.
- Transformar su empresa y sobre todo su carrera.
- Diferenciarse de otros profesionales y de su competencia.



José Aburto
Vicepresidente de Creatividad e Innovación
de Wunderman Phantasia



Carlos Calderón
CEO en Datathinking
Socio y Director en Leading Digital



Daniel Falcón
Director en NEO + Innovación +
Transformación Digital



MÓDULOS DE ESTUDIO

[MÓDULO 01]
PROPÓSITO DE LA MARCA

[MÓDULO 02]
TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DATA

[MÓDULO 03]
INVESTIGACIÓN

[MÓDULO 04]
INTEGRACIÓN FUNCIONAL
DE PRODUCTOS

[MÓDULO 05]
BRANDED CONTENT

[MÓDULO 06]
REDEFINIENDO EL PR

[MÓDULO 07]
BRANDING Y PERFORMANCE





Milovan Radovic
Director de Narración Transmedia -
KUBRICK ANYSTORY ANYMEDIA



Moma Adrianzen
Chef y Empresario
Rest. Jeronimo, Chinga tu taco y Frida

INVERSIÓN

PAGO AL CONTADO

Hasta el 22 de marzo → S/ 6,205

Después del 22 de marzo → S/ 6,800

PAGO EN CUOTAS

Hasta el 22 de marzo → 3 cuotas de S/ 2,253

Después del 22 de marzo → 3 cuotas de S/ 2,398

Ex Alumno IPP → 10% de descuento

Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos) → 10% de descuento por participante

*EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.

HORARIO Y DURACIÓN

Inicio	→	Lunes 22 de abril del 2019
Horario	→	Lunes y miércoles de 7:00 pm a 9:15 pm
Finalización	→	Lunes 01 de julio del 2019
Duración	→	10 semanas (20 sesiones)

INFORMES

Contacto	→	Donna Cotrina
Teléfono	→	272 7695 - 990 429 449
Email	→	admision02@ipp.pe
Dirección	→	Av. Juan de Aliaga 421, Magdalena del Mar

DIPLOMADO
HACKING
MARKETING

