



DIPLOMADO

GESTIÓN DE EMPRESAS CREATIVAS

INSTITUTO
PERUANO DE
PUBLICIDAD





OBJETIVOS

- Desarrollar nuevas capacidades en los alumnos que les permitan dominar las herramientas para enfrentarse a los difíciles retos que la empresa / emprendimientos demandan.
 - Darle al alumno una visión realista de la aplicación de las distintas herramientas y criterios de la gestión empresarial en la industria creativa, desde start-ups a grandes empresas.
 - Formar e inspirar profesionales actualizados con la confianza y habilidades para poder general valor en sus empresas / emprendimientos a través de procesos claros y eficientes.
- Darle acceso a los alumnos a renombrados profesionales del medio que compartirán su visión, experiencias, éxitos y fracasos.
 - Reforzar en el alumno la sostenibilidad y la responsabilidad social dentro de las empresas, pilares indispensables en la gestión contemporánea.
 - Exponer a los alumnos a los criterios esenciales contables, administrativos, legales y de recursos humanos necesarios para garantizar la sostenibilidad de sus emprendimientos.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El programa está dirigido a personas creativas que han iniciado emprendimientos o estén pensando hacerlos; así como a quienes forman parte de alguno y quieren aportar en su consolidación en el mercado.

Emprendedores del mundo creativo, el diseño, comunicación, arquitectura, moda, publicidad, música, agencias digitales y todos aquellos creativos que quieren seguir creciendo sin dejar de hacer lo que mas valor agrega en su negocio: la creatividad.

AL EGRESAR, EL ALUMNO ESTARÁ CAPACITADO PARA:

- Entender los retos que afrontan las empresas creativas y plantear soluciones efectivas y específicas para asegurar su crecimiento y sostenibilidad.
- Ser un agente de transformación dentro de su empresa, con las herramientas necesarias para impregnar una nueva cultura organizacional.
- Evaluar y diseñar nuevas estrategias de negocio para poder así potenciar al máximo los recursos dentro de la estructura organizacional.
- Identificar y aprovechar en su equipo humano el talento correcto para cada área del negocio.
- Gestionar planes de negocio que incorporen las diferentes áreas de soporte de la empresa.
- Diferenciarse de otros profesionales y de su competencia.
- Ampliar la visión del negocio para encontrar el VALOR en las otras actividades complementarias a las creativas.



MÓDULOS DE ESTUDIO

[MÓDULO 01]

CREANDO TU NEGOCIO (VALOR)

En este módulo nos enfocamos en a crear una propuesta de valor sólida, concisa y comunicable.

[MÓDULO 02]

PARTICULARIDADES DE LAS EMPRESAS CREATIVAS

Es importante que las empresas creativas cuenten con las herramientas y espacios correctos para lograr la mejor performance.

[MÓDULO 03]

PROCESOS & TECNOLOGÍA PARA LA SOSTENIBILIDAD

El camino para hacer de un negocio sostenible en el tiempo NO es fácil y ello un adecuado Sistema de Gestión es clave.

[MÓDULO 04]

GESTIÓN COMERCIAL

En este módulo te ayudamos a gestionar tu emprendimiento para llegar al perfil de cliente que generará más valor.

[MÓDULO 05]

ADMINISTRACIÓN, CONTABILIDAD & TRIBUTO

Este módulo nos acerca a temas que muchas veces descuidamos pero que forman parte del manejo de una empresa creativa exitosa.

[MÓDULO 06]

POSICIONAMIENTO, POSICIÓN & PROPÓSITO

En este módulo revisamos las diferencias entre estas interrogantes y te ayudaremos a encontrar un diferenciador para tu emprendimiento.



ANDREA ROMERO (Socio Fundador PARTN&RS)

Comunicadora audiovisual con 20 años de experiencia como productora ejecutiva y business designer, ha desarrollado exitosas estrategias de producto y servicio para empresas del mercado local e internacional. Socia fundadora de Hyperbrand Comunicación Visual, se desempeñó como directora gerente de Marisa Gululfo Catering - a cargo de eventos como ceremonias de cambio de mando presidencial, la reunión anual del BID y de la APEC realizadas en Lima, así como numerosos eventos corporativos y sociales — y production manager de festivales y giras de artistas. Productora de los conciertos de Shakira, Joaquín Cortés & Ballet Flamenco, Sui Generis, Charly García, Christian Meier y diversos performers del medio local.



ALEJANDRO AGOIS (Socio Fundador PARTN&RS)

Fundador y director de las empresas de comunicación visual Magma y Hyperbrand, cuenta con más de 20 años de trayectoria en proyectos de comunicación visual para influyentes marcas e instituciones públicas y privadas del país. Ha liderado numerosos proyectos de comunicación estratégica, rediseño de marcas y comunicación digital integral, algunos de ellos reconocidos con premios como el de Creatividad Empresarial. Lideró la formación del área digital del Grupo Epensa y fue responsable de sus cuatro portales de noticias, todos de difusión masiva: Correo, Ojo, El Bocón y El Show. Además de haber ejercido la docencia universitaria, es director y asesor estratégico de empresas y startups del sector de comunicación, entre otros.



HORACIO GOITRE (Socio Fundador Vicca Verde)

Socio Fundador de Vicca Verde (Peru y UK) e IVV. Con más de 20 años de experiencia como Arquitecto. Vicepresidente de la AEA (Asociación Peruana de Estudios de Arquitectura)
Experiencia en David Collins (Londres) y Bovis Lend Lease (Madrid).
Comité Ejecutivo / Gerencia Comercial en IPP
Ha estudiado una Maestría en Project Management (Gerencia Integrada de Proyectos) en la Escuela de Arquitectura Antonio Camunpaz, Universidad de San Pablo Ceu, Madrid (España).



LUIS DEL VALLE (Socio fundador Pacha Films)

Su experiencia periodística está basada en su trabajo en la BBC, corporación en la que laboró por cerca de 10 años, primero como productor y luego como editor de noticias de la sección en español del Servicio Mundial. Como productor, sus numerosos viajes por distintos países de América Latina, lo han llevado a tener una visión amplia sobre el continente. Gracias a su invaluable experiencia de trabajo en la región, recibió el encargo de editar el contenido de radio del servicio en español de la BBC. Sin embargo, su pasión por el medio audiovisual lo llevó a buscar otros horizontes. Luego de trabajos personales como realizador de documentales, fundó Pacha Films, empresa dedicada a la producción de reportajes y documentales en América Latina.



JUAN CARLOS SZNAK (Socio Fundador HÖSEG)

Arquitecto de profesión con más de 15 años de experiencia como director de cine publicitario. Co-Fundador de Hőseg, un emprendimiento socio ambiental y Empresa B peruana. Apasionado por la innovación y el diseño. Hace 4 años inició un camino en el que decidió invertir su energía en ser un agente de cambio. Amante de los deportes al aire libre como el surf y la bicicleta de montaña. Su mayor logro es su familia.



FERNANDO GARCÍA (Socio Fundador Seek)

A los 29 años, Co-Fundador, Director y Gerente General de 2 empresas, con más de 10 años de experiencia liderando organizaciones. Actualmente Co fundador, CEO y Director de UX en Seek. Con 12 años de experiencia en el mundo digital, habiendo trabajado múltiples proyectos en lo que se refiere a investigación, diseño, estrategia y plataformas digitales. Con un perfil orientado al UX, cree firmemente en el diseño como arte funcional, siempre centrado en el usuario. En los últimos 3 años, dirigiendo Seek, trabaja de la mano con clientes como Volcan, Belcorp, Ferreyros, CIVA, Subaru, IPP, Supermercados Peruanos, Sporting Cristal, entre otros. Paralelamente es juez de una de las competencias más grandes de diseño web a nivel mundial.



PEPE VELÁZQUEZ (Fundador Veltrac Music)

Baterista profesional, con estudios de Jazz Performance, Music Business, Marketing y Producción Musical, con más de 20 años de experiencia en la industria del entretenimiento logrando colaborar con empresas como MTV, A&E, SONY/BMG y Universal Music. Actualmente es director/ fundador de Veltrac Music, representante en el territorio peruano de varios artistas internacionales, líder en diseño y producción de contenido y experiencias de música habiendo trabajado con artistas, desde Phoenix, Tame Impala, MGMT o Belle and Sebastian, hasta Mon Laferte, Leon Larregui, Monsieur Periné o Bomba Estéreo.



INVERSIÓN

PAGO AL CONTADO

Hasta el 23 de Marzo → S/ 3,905

Después del 23 de Marzo → S/ 4,500

PAGO EN CUOTAS

Hasta el 23 de Marzo → 3 cuotas de S/ 1,486

Después del 23 de Marzo → 3 cuotas de S/ 1,631

Ex Alumno IPP → 10% de descuento

Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos) → 10% de descuento por participante

*EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.

HORARIO Y DURACIÓN

Inicio → Martes 23 de abril del 2019

Horario → Martes y Jueves de 7:00 pm a 10:00 pm

Finalización → Jueves 27 de Junio del 2019

Duración → 10 semanas (20 sesiones)

INFORMES

Contacto → Donna Cotrina

Teléfono → 272 7695 (Anexo 32) / 990 429 449

Email → admision02@ipp.pe

Dirección → Av. Juan de Aliaga 421, Magdalena del Mar

