



DIPLOMADO
**BUILDING
BRANDS**
MARCAS MÁS POTENTES





Diferenciarse, es un factor vital para la empresa actual, por ello la importancia de una buena gestión de branding, es decir, el poder de la marca como el elemento diferenciador.

Por ese motivo, el Instituto Peruano de Publicidad - IPP, presenta el Diplomado de Building Brands, el cual desarrolla un modelo de formación teórico práctico donde los participantes siguen criterios dinámicos y válidos para dar paso a la construcción de imagen de marcas coherentes e innovadoras.

OBJETIVOS

- Generar conciencia de la importancia de las marcas en el entorno empresarial actual.
- Desarrollar un plan estratégico como base esencial del proceso de branding.
- Explorar los aspectos nominales de la construcción de marcas.
- Estudiar el mundo de las marcas bajo la óptica del Brand Manager.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

A jefes de producto, planners, analistas comerciales y profesionales que quieran actualizar y dinamizar sus procesos de comunicación a través de nuevos conceptos de diseño de marca y de comunicación integral, orientada a profundizar en las nuevas técnicas de comunicación eficaz.

AL FINAL DEL DIPLOMADO, EL PARTICIPANTE TENDRÁ LA HABILIDAD PARA:

- Responder eficientemente a las necesidades cambiantes del consumidor, plantear propuestas efectivas de Branding y comunicación estratégica.
- Gestionar los conceptos generales de marketing y construcción de marca.
- Aplicar el conocimiento obtenido en áreas donde se requiera construcción de una marca más allá de la identidad visual.
- Entender y aplicar todo el proceso de desarrollo y gestión de una marca.



MÓDULOS DE ESTUDIO

MÓDULO 1 BACK TO BASICS

Enfocado en los conceptos y lineamientos básicos del valor de construcción de una marca.

MÓDULO 2 IDENTIDAD DE MARCA

Orientado al proceso de construcción de la imagen de marca, revisión de errores y aciertos en el posicionamiento de marcas y su impacto en el mercado.

MÓDULO 3 MANTRA & LÍNEAS

Este módulo se centra en el ADN de las marcas. Desarrollaremos la gestión y puesta en marcha del proceso de construcción de identidad idóneo y su valor.

MÓDULO 4 EXTENSIONES & ALIANZAS

En este módulo se expone el proceso de extensión de marca en otras líneas de negocio, medición de los riesgos y beneficios de esta decisión.

Se evalúa la factibilidad de generar alianzas entre empresas. Co-branding.

MÓDULO 5 AUDITORÍA & VALOR DE MARCA

Esta sección se basa en los actuales métodos de medición de marca y modelo de auditoría en la gestión de una marca.



EXPOSITORES

LUIS CORNEJO

Administrador de Empresas con estudios de postgrado en la Universidad de Piura - PAD, Universidad de Salamanca (USAL-PAD) Postgrado en Planeamiento y Gestión Estratégica en la Universidad Católica de Chile (Facultad de Ingeniería Comercial) Diplomado en Educación Superior Universitaria en UPC, Certificación en Educación Superior Universitaria en Laureate. Ha ocupado puestos de gestión en empresas extranjeras como Saatchi & Saatchi, Coca-Cola, BellSouth entre otras. Catedrático universitario y coach de desarrollo corporativo. Consultor de Empresas sector masivo y de servicios.

FRANCO FLORIS RABANAL

Magister en Administración por la Escuela de Administración de Negocios ESAN, Docente de Maestría en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas, Unidad de Postgrado. Docente de Maestría, revisor y jurado de tesis en la Escuela de Marina Mercante del Perú. Ingeniero Metalurgista por la Universidad Nacional de Trujillo. Ha sido Gerente General de KOMFORT S.A, Ex-Gerente General de Klaus Brass SAC. Fue Gerente Comercial de Metalúrgica Peruana S.A., Productos Paraíso del Perú SAC, Corporación José R. Lindley S.A, Coca-Cola Servicios de Perú S.A. entre otros. Consultor Senior en Management y Gestión Comercial.

INVERSIÓN

PAGO AL CONTADO

Hasta el 16 de julio → S/. 3,355

Después del 16 de julio → S/. 3,950

PAGO EN CUOTAS

Hasta el 16 de julio → 3 cuotas de S/. 1,303

Después del 16 de julio → 3 cuotas de S/. 1,448

Ex Alumno IPP → 10% de descuento

Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos) → 10% de descuento por participante

*EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.

HORARIO Y DURACIÓN

Inicio → Martes 20 de agosto 2019

Horario → Martes y Jueves de 7:00pm - 10:00pm

Finalización → Jueves 24 de octubre 2019

Duración → 10 semanas (20 sesiones)

INFORMES

Contacto → Donna Cotrina

Teléfono → 272 7695 - Anexo 32 / C. 990 429 449

Email → admision02@ipp.pe

Dirección → Av. Juan de Aliaga 421, Magdalena del Mar

