

“NO ESTAMOS EN UNA
ERA DE CAMBIOS, SINO
EN UN CAMBIO DE ERA
CARACTERIZADO POR
LA DIGITALIZACIÓN
DE PRÁCTICAMENTE
TODO LO QUE NOS
RODEA.”

Emérito Martínez

DIPLOMADO
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

ipp.edu.pe

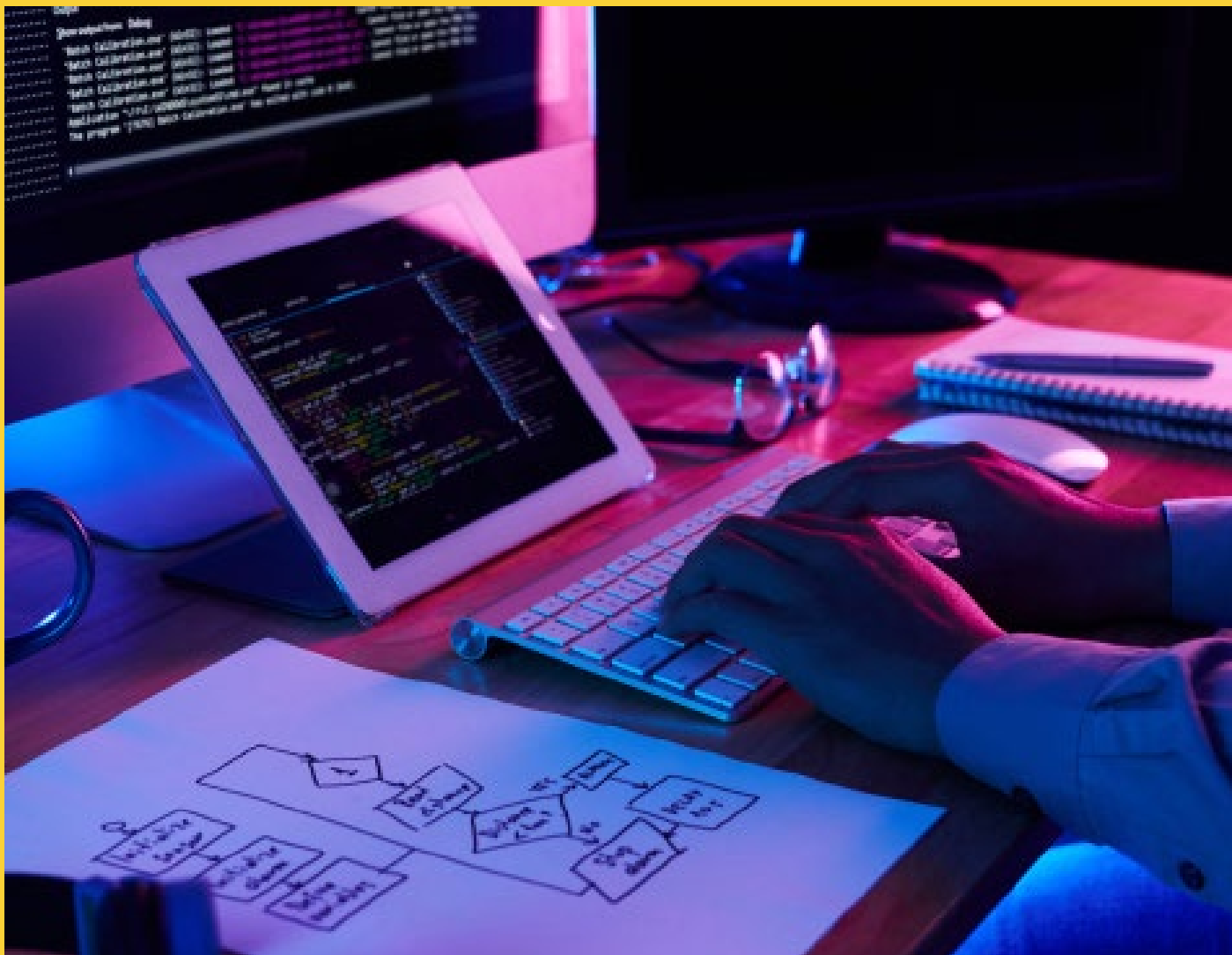


BELCORP

acoustic

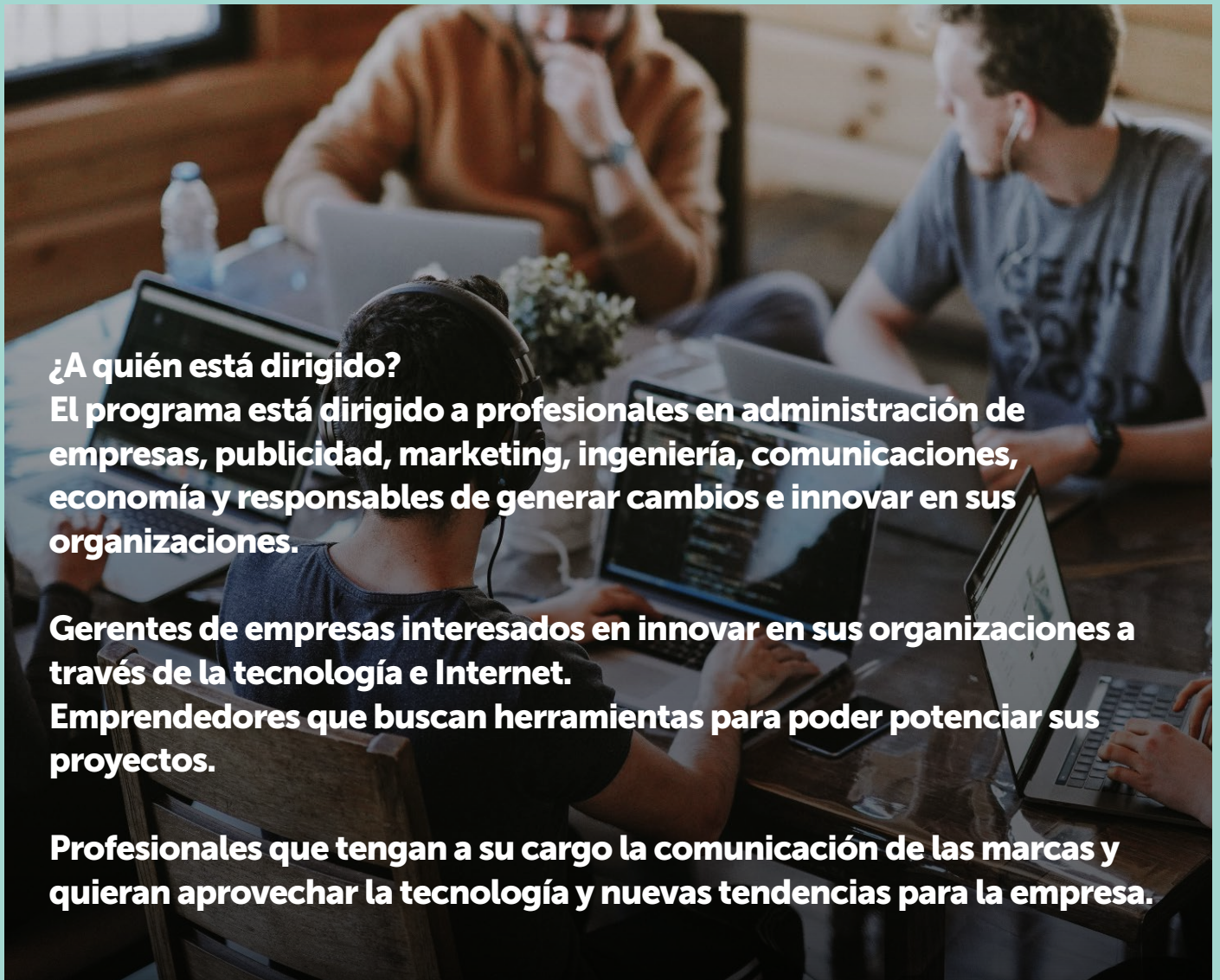


medialab



OBJETIVOS

- Incorporar en los profesionales el componente tecnológico, mediante el conocimiento de la llegada de la 4ta revolución industrial y los avances tecnológicos.
- Fortalecer las capacidades de los participantes para poder incorporar en las organizaciones nuevos componentes digitales.
- Brindar herramientas para poder impulsar los desafíos de la transformación digital.
- Dar a conocer los cambios que están pasando las empresas y cómo estas han cambiado sus estrategias para poder afrontar los cambios que viven los consumidores.
- Descubrir las competencias de nuestros colaboradores que nos ayuden a desarrollar sus talentos naturales, trabajando no sólo la parte visible (liderazgo, comunicación, toma de decisiones), sino también, en valores y creencias.



¿A quién está dirigido?

El programa está dirigido a profesionales en administración de empresas, publicidad, marketing, ingeniería, comunicaciones, economía y responsables de generar cambios e innovar en sus organizaciones.

Gerentes de empresas interesados en innovar en sus organizaciones a través de la tecnología e Internet.

Emprendedores que buscan herramientas para poder potenciar sus proyectos.

Profesionales que tengan a su cargo la comunicación de las marcas y quieran aprovechar la tecnología y nuevas tendencias para la empresa.

AL EGRESAR, EL ALUMNO ESTARÁ CAPACITADO PARA:

- Entender los retos que afrontan las empresas y plantear soluciones efectivas y específicas para asegurar su crecimiento y sostenibilidad.
- Conocer los cambios que se han dado en los últimos años y poder afrontar una Transformación Digital dentro de sus empresas.
- Evaluar y diseñar nuevas estrategias de negocio para poder así potenciar al máximo los recursos dentro de la estructura organizacional.
- Gestionar planes de negocio que incorporen las diferentes áreas de soporte de la empresa, así como tener indicadores de gestión.
- Diferenciarse de otros profesionales y de su competencia.

MÓDULOS DE ESTUDIO

MÓDULO 01

Innovación + Disrupción:

Para la transformación de las organizaciones.

MÓDULO 02

Transformación Cultural:

Personas + Procesos + Herramientas.

MÓDULO 03

Estrategias Digitales con enfoque Comercial y de Marketing

MÓDULO 04

Mega Trends

Jose Carlos Barrenechea – Country Manager en Atypical Digital y Gerente General y Fundador de MediaLab

Con más de 17 años de experiencia como consultor en Marketing Digital, Publicidad, Estrategia en Medios Sociales, SEO y SEM, para empresas de distintos rubros, ganando diversos premios en el Web Awards. Lidera una de las agencias de Marketing Digital más sólidas en Perú y Costa Rica con más de 70 profesionales.

Ha estudiado Administración de Empresas y tiene un MBA de la Universidad Politécnica de Madrid. Latinoamericanos, Saint Antony's College, Universidad de Oxford y es docente contratado por la Universidad del Pacífico.



Mauricio White – Country Manager Chile & Perú en Acoustic

Ingeniero Comercial con más de 15 años desarrollando negocios en la región como Director Comercial, Gerente General y ahora como Country Manager para Chile y Perú en Acoustic, empresa que a partir de este año tendrá la suite de marketing y comercio de IBM incluyendo el sistema de IA de Watson para el procesamiento del lenguaje natural, así como el reconocimiento de imágenes y videos. Peruana de Comercio Electrónico (CAPECE).



Jonathan Ramirez – Socio y Director de Estrategia MediaLab

Ingeniero de Sistemas con especialización en Business Intelligence y Data Mining y con más de 12 años de experiencia como consultor digital. Docente del programa "Customer Analytics" de Wharton Executive Education.

Docente del programa de "Marketing Automation" en asociación con el IEBS de España y la Universidad Rey Juan Carlos de España. Miembro del comité de Analítica de la Cámara Peruana de Comercio Electrónico (CAPECE).



Gianmarco Ramos – Chapter Lead QA en Belcorp

Ingeniero de Sistemas con más de 14 años en Belcorp como Jefe de tecnología, soluciones digitales y Chapter Lead QA. Posee una especialización en Liderazgo y Gestión del Talento, Certificación en Leadership Coach, ayuda a potenciar el liderazgo, identificando y gestionando el talento natural del equipo de trabajo, así como la utilización de herramientas de vanguardia, basadas en neurociencias para medir y desarrollar competencias en las personas, facilitando la Transformación Digital en las empresas.



Yasan Atanacio – Scrum Master / Consultor Digital / MediaLab

Scrum Master y promotor de la filosofía ágil (Scrum) y de innovación (Lean Startup y Design Thinking). Profesional en Ingeniería Comercial con especialización en Business Intelligence, Data Mining y CRM. Más de 8 años de experiencia en la gestión exitosa de proyectos y más de 3 años como Scrum Master liderando equipos multi-disciplinarios de alto desempeño con logros en rendimiento y creatividad





INVERSIÓN

PAGO AL CONTADO

Hasta el 20 de diciembre

S/ 3,355

Después del 20 de diciembre

S/ 3,950

PAGO EN CUOTAS

Hasta el 20 de diciembre

3 cuotas de S/ 1,303

Después del 20 de diciembre

3 cuotas de S/ 1,448

Ex Alumno IPP

10% de descuento

Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos)

10% de descuento por participante

*EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.

HORARIO Y DURACIÓN

Inicio	Martes 21 de enero del 2020
Horario	Martes y jueves de 7:00 pm- 10:00 pm
Finalización	Jueves 26 de marzo del 2020
Duración	10 semanas (20 sesiones)

INFORMES

Contacto	Donna Cotrina
Teléfono	272 7695 - Anexos 32/ 990429449
Email	admission02@ipp.pe
Dirección	Av. Juan de Aliaga 421, Magdalena del Mar