



INSTITUTO  
PERUANO DE  
PUBLICIDAD



# HE LLEGADO A LA CONCLUSIÓN DE QUE LA POLÍTICA ES DEMASIADO SERIA PARA DEJARLA EN MANOS DE LOS POLÍTICOS

 Charles de Gaulle



## DIPLOMADO MARKETING & COMUNICACIÓN POLÍTICA

[ipp.edu.pe](http://ipp.edu.pe)



**La comunicación política y las campañas electorales forman parte de la dinámica democrática. Los candidatos para representar a la ciudadanía y los funcionarios y gobernantes se apoyan en especialistas en materia de comunicación política y campañas de incidencia pública para responder adecuadamente a los desafíos que entraña conseguir el apoyo ciudadano y una gestión orientada a la gobernabilidad democrática.**

**El asesoramiento estratégico en este campo contribuye a la buena gestión de gobierno y el fortalecimiento de la legitimidad democrática. El Diplomado en Marketing & Comunicación Política, ofrece la especialización requerida para brindar asesoramiento estratégico a candidatos, políticos, gobernantes e instituciones públicas y de la sociedad civil.**

## **OBJETIVOS**

Ofrecer una especialización sobre diseño y ejecución de estrategias en campañas electorales y comunicación política.

Los contenidos están orientados a brindar perspectivas teóricas y conocimientos prácticos en el manejo de aplicaciones y herramientas que se utilizan en el campo del marketing y la comunicación política.

La metodología se enfoca en un abordaje teórico-práctico que incluye el análisis de casos reales desde la experiencia directa de los docentes que tienen a cargo los cursos, así como también talleres para la puesta en práctica de las técnicas que se utilizan en este campo.



## ¿A quién está dirigido?

**El programa está dirigido a profesionales de Marketing, Investigación de Mercado, Periodismo, Administración Pública, Agencias de Publicidad, Sector Político, Poder Ejecutivo, Poder Legislativo, Gobiernos Regionales y Locales, Derecho y Consultoría Política y que buscan desarrollar sus competencias en el campo de la Comunicación Política y de Gobierno.**

## **AL EGRESAR, LOS PARTICIPANTES CONTARÁN CON CAPACIDADES PARA:**

Brindar asesoría en materia de comunicación política a candidatos, funcionarios de entidades públicas y privadas, representantes políticos y líderes de la sociedad civil.

Construir mensajes estratégicos, persuasión e incidencia para ámbitos y públicos específicos.

Conformar y liderar equipos de consultoría en campañas electorales y de comunicación institucional.

# MÓDULOS DE ESTUDIO

---

## **MÓDULO 01**

### **Comunicación Política, Opinión pública y Medios**

Concepciones y teorías sobre  
Comunicación Política

Carácter, funcionamiento y rol de la opinión  
pública en las democracias contemporáneas  
Medios de comunicación.

Relación entre sistema mediático y sistema  
político en el Perú

## **MÓDULO 02**

### **Marketing político en las democracias de audiencia**

Introducción al marketing político  
Campañas electorales.

Estrategias exitosas en América Latina

Marketing Digital

Nuevas tecnologías y gestión  
de redes sociales

## **MÓDULO 03**

### **Medición y diagnóstico político - social**

Técnicas de la investigación. Aplicaciones  
específicas para la comunicación política

Audiencias y definición de públicos

Perspectivas de análisis político

## **MÓDULO 04**

### **Vocería, debates y crisis**

Debates políticos

Gestión de crisis

Comunicación Gubernamental -  
Mito - Narrativas

Taller Entrenamiento de Voceros

---

## **Santiago Mariani – Director del Diplomado**

Como consultor en temas políticos ha trabajado en diversos países de la región con el Centro Carter, IDEA Internacional, el Instituto Nacional Demócrata, la Organización de Estados Americanos y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

Es doctorando del programa Estado de Derecho y Gobernanza Global de la Universidad de Salamanca. Cuenta con una maestría en políticas públicas de América Latina del Centro de Estudios Latinoamericanos, Saint Antony's College, Universidad de Oxford y es docente contratado por la Universidad del Pacífico.



---

## **Daniel Olivares**

Comunicador político, social y corporativo. Co-fundador de la agencia de publicidad Copiloto. Ex asesor de la campaña presidencial de Julio Guzmán, exasesor del presidente del Consejo de Ministros Fernando Zavala, exsecretario general de comunicaciones del gobierno peruano y coordinador de la comunicación de gobierno con la estrategia #UnaSolaFuerza.



---

## **Felipe Barbero Mariátegui**

Asesor político y de comunicaciones. Entrena a ministros de Estado, congresistas y altos funcionarios de gobierno en el desarrollo de destrezas para enfrentar a los medios de comunicación y perfeccionar el trabajo de vocería política. Ha ejercido el periodismo político y de opinión y asesorado a diversas instituciones en temas de asuntos públicos.

Magister en derecho público por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y postgrado en comunicación política.



---

## **Foncho Ramirez Corzo**

Especialista en Marketing Digital y Google Adwords. Más de 18 años de experiencia con reconocidas marcas globales, start-ups y agencias de publicidad en Europa, Norte América y América Latina. Graduado de Ciencias Administrativas por la Universidad de Lima y con un e-business MBA por el Instituto de Empresa de Madrid, ha trabajado como Especialista de Buscadores en Bookassit y como Director de Search Marketing y Social Media en Neo Ogilvy España. En Perú fundó Coronel Smith, agencia que hace "Performance Marketing with Ethics". Es socio fundador de Productos Palmera, empresa dedicada a la protección solar y el cuidado personal. Es docente del curso de Creatividad en el IPP y del de Herramientas Digitales del Programa de Comunicación Política de la Universidad del Pacífico.



---

## **Maribel Toledo Ocampo**

Cuenta con 15 años de experiencia en el periodismo y 6 años en el mundo corporativo. Programas como Cuarto Poder, Día D y otros han sido ventanas de sus denuncias y reportajes de corte político y social. Fue elegida durante 3 años consecutivos como la mejor periodista de su generación.

Fue directora de Relaciones Públicas para la agencia internacional de asesoría comunicacional New Link Group y hace 6 años fundó TOC Asociados, empresa que se ha consolidado como una de las consultoras más reconocidas del país. Recientemente fue galardonada con el premio Women Marketeers Perú 2019 en la categoría de relaciones públicas.



---

## **Gustavo Yrala Bustamante**

Director de Investigación en DATUM Internacional. Bachiller en Economía, Magister en Administración y Especialista en Mercadotecnia. Más de 30 años de experiencia en encuestas de opinión política y electoral.



---

## **María Alejandra Campos**

Es bachiller en ciencia política por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y cuenta con una trayectoria profesional en el ámbito del análisis y diagnóstico sociopolítico. Ha sido directora de proyectos y analista senior en Ipsos Perú y consultora de diversas instituciones públicas como el Ministerio de Educación y el Ministerio de Cultura, entre otros. Fue editora adjunta de política en El Comercio. Actualmente es columnista y realiza las entrevistas dominicales del diario.



---

## **José Carlos Requena**

Magister en Humanidades por la North Carolina State University (NCSU), Estados Unidos; Magister en Historia por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y Comunicador Social por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Actualmente es Editor Central de Política y columnista del Diario El Comercio, donde antes fue Editor de Regiones. Ha sido Asesor Político Senior en la Embajada de Estados Unidos y Jefe del Programa de Ética Pública en la Defensoría del Pueblo. Además, ha trabajado y realizado consultorías para IDEA, el PNUD, el Centro Carter, el Instituto Democrático Nacional (NDI), el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Programa Mundial de Alimentos, entre otros.





## INVERSIÓN

### PAGO AL CONTADO

Hasta el 20 de diciembre

S/ 3,355

Después del 20 de diciembre

S/ 3,950

### PAGO EN CUOTAS

Hasta el 20 de diciembre

3 cuotas de S/ 1,303

Después del 20 de diciembre

3 cuotas de S/ 1,448

Ex Alumno IPP

10% de descuento

Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos)

10% de descuento por participante

\*EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.

---

## HORARIO Y DURACIÓN

<b>Inicio</b>	Lunes 20 de enero del 2020
<b>Horario</b>	Lunes y miércoles de 7:00 pm- 10:00 pm
<b>Finalización</b>	Miércoles 25 de marzo del 2020
<b>Duración</b>	10 semanas (20 sesiones)

---

## INFORMES

<b>Contacto</b>	Donna Cotrina
<b>Teléfono</b>	272 7695 - Anexos 32/ 990429449
<b>Email</b>	dcotrina@ipp.pe
<b>Dirección</b>	Av. Juan de Aliaga 421, Magdalena del Mar