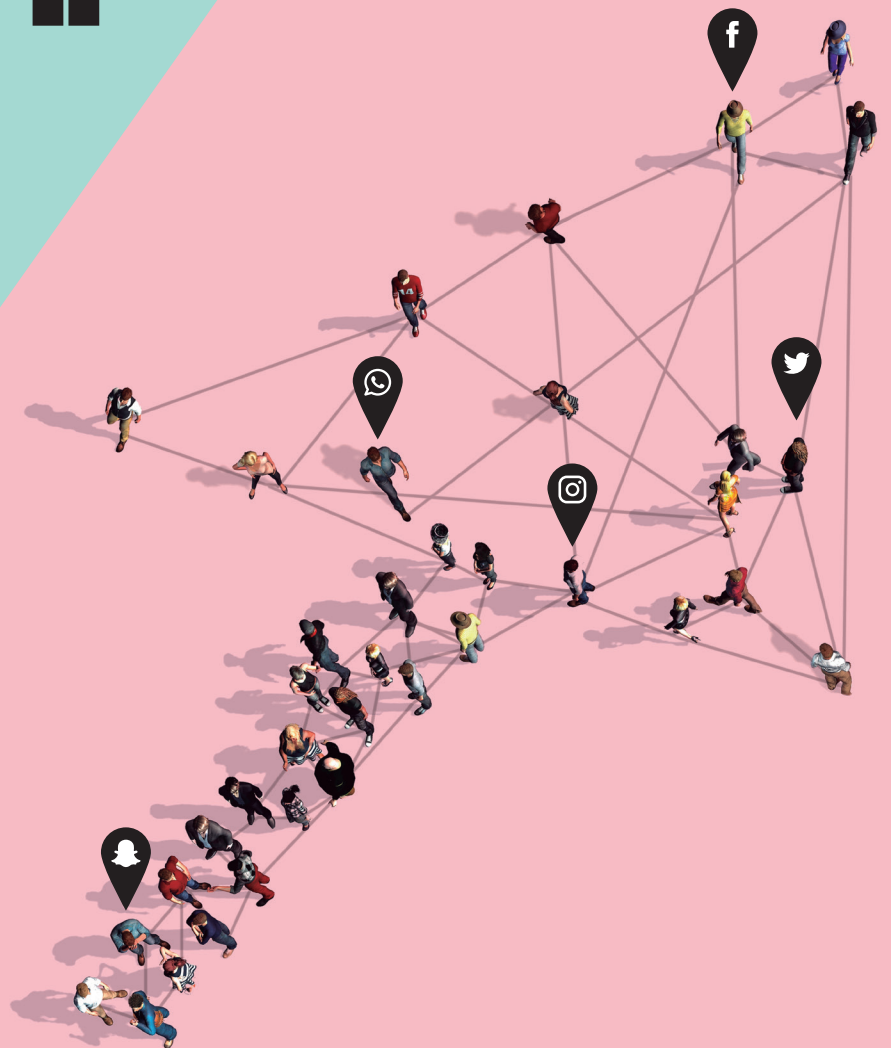




LAS EMPRESAS QUE ENTIENDEN SOCIAL MEDIA SON LAS QUE DICEN: TE VEO, TE ESCUCHO Y ME IMPORTAS



Trey Pennington



**DIPLOMADO
MARKETING
DIGITAL
SOCIAL MEDIA**

ipp.edu.pe



OBJETIVOS

- Desarrollar en 10 semanas (20 sesiones) un Diplomado que ofrezca los conocimientos sólidos, las nuevas tendencias y el desarrollo de un pensamiento analítico y estratégico.
 - Otorgar herramientas para liderar las redes sociales, así como conseguir la vinculación con los objetivos del negocio.
 - Difundir la integración en la concepción y en la estrategia, a través de la Creatividad (Integrada / Pensamiento Digital), la Analítica (Medición del Impacto Real), el Diseño (No es adaptar), los Medios (Más que formatos al azar).
-

¿A quién está dirigido?

- El programa está dirigido a profesionales en Dirección empresarial, Marketing, Publicidad, Comunicaciones.
- Gerentes, Ejecutivos de Marcas, Planners, Analistas, Community Manager, Content Manager y todo aquel que esté relacionado con el desarrollo de un plan de marketing digital.
- Aquel que desee consolidar sus conocimientos con el entorno digital y mejorar su toma de decisiones para el logro de los objetivos de negocio.

AL EGRESAR EL PARTICIPANTE ESTARÁ CAPACITADO PARA:

- Crear e integrar las estrategias de social media al plan de marketing estratégico en el que participe.
- Evaluar el valor e impacto de las principales tácticas de marketing digital de acuerdo a los objetivos de negocios que se buscan alcanzar.
- Brindar los conocimientos fundamentales para entender todos los procesos que permiten liderar un proyecto digital en un entorno creativo.
- Entender un plan de medición de marketing integrado, de reportes y dashboards.



MÓDULOS DE ESTUDIO

MÓDULO 01

Estrategia Digital

MÓDULO 02

Medios y Plataformas
en Social Media

MÓDULO 03

Social Media Marketing y
Reputación Digital

MÓDULO 04

Creatividad en
Social Media

MÓDULO 05

Analítica Social
Media y KPI`S Estratégicos

DOLLY PANEBRA

JEFE DIGITAL CORPORATIVO EN BELCORP

Curso: Estrategia Digital

Con más de 10 años de experiencia en Comunicación Digital y Branding. Cuenta con trayectoria en las áreas de Social Media, Analítica, Planning y Estrategia en las principales agencias del país. Con formación en economía y Comunicaciones, lo que le permite tener una visión analítica con postura estratégica.



DAVID FERNÁNDEZ

DIRECTOR DE ESTRATEGIA HAVAS MEDIA GROUP

Curso: Planificación de Medios y Plataformas Digitales

Cuenta con más de 8 años de experiencia laborando en las agencias digitales y centrales de medios más importantes del mercado. Actualmente, es Director de Estrategia 360º en Havas Media Group en donde está encargado del análisis y planeamiento estratégico de todas las marcas del grupo y nuevos negocios.



GLENDA VALENCIA

DIRECTORA CREATIVA EN MCCANN LIMA

Curso: Creatividad Digital y Estudios de Casos

Publicista con especialización en Conceptualización, Redacción Creativa y Storytelling. Se ha desempeñado como redactora creativa en agencias de publicidad, liderando campañas digitales y participando en estrategias integrales para marcas como: Sodimac, Latina Televisión, BBVA, Innova Schools, L'oréal Paris, Nestlé, Huawei, McDonal's, logrando reconocimientos en los Premios Effie Awards, ANDA, IDEAS, DIGI y Cannes Lions.



HERNÁN VALDEZ

HEAD DE ANÁLITICA DIGITAL Y PLANNER EN FAHRENHEIT DDB

Curso: Analítica Social Media y KPI`S Estratégicos

Comunicador con experiencia en marketing digital. Su trayectoria comienza con la creación de contenido web para marcas independientes y manejo de RRSS, para luego asumir cargos de Community Manager y planner para marcas regionales como Belcorp, BBVA Continental, Oncosalud, Clínica Delgado, Innova School, Backus, Oeschle y Real Plaza.



NATHALY LASTRA

SOCIAL MEDIA SPECIALIST EN SCOTIABANK

Curso: Social Media Marketing y Reputación Digital

Comunicadora en una relación con el Marketing Digital desde hace 9 años, de la mano con marcas como Nestlé, Cusqueña, Mapfre y Real Plaza y Ésika de Belcorp. En su camino por aumentar el engagement con su entorno, encontró la docencia como medio no solo de mejorar el alcance de sus conocimientos, sino también de compartir la pasión por digital. Actualmente se desempeña como Social Media Specialist en Scotiabank.



EL CONTENIDO DISEÑADO PARA LAS REDES SOCIALES DEBEN CENTRARSE EN LAS NECESIDADES DEL LECTOR, EL OYENTE, O EL ESPECTADOR



Brian Clark, creador de Copyblogger



INVERSIÓN

PAGO AL CONTADO

Hasta el 23 de febrero

S/ 3,355

Después del 23 de febrero

S/ 3,950

PAGO EN CUOTAS

Hasta el 23 de febrero

3 cuotas de S/ 1,303

Después del 23 de febrero

3 cuotas de S/ 1,448

Ex Alumno IPP

10% de descuento

Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos)

10% de descuento por participante

*EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.

HORARIO Y DURACIÓN

Inicio	Lunes 23 de marzo del 2020
Horario	Lunes y miércoles de 7:00 pm- 10:00 pm
Finalización	Miércoles 27 de mayo del 2020
Duración	10 semanas (20 sesiones)

INFORMES

Teléfono	272 7695 - Anexos 32/ 990429449
Email	admission02@ipp.pe
Dirección	Av. Juan de Aliaga 421, Magdalena del Mar