



**LA ESTRATEGIA  
SIN TÁCTICAS  
ES LA RUTA MÁS  
LENTA HACIA  
LA VICTORIA.  
LAS TÁCTICAS  
SIN ESTRATEGIA  
SON EL RUIDO  
ANTES DE LA  
DERROTA.**



Sun Tzu

INSTITUTO  
PERUANO DE  
PUBLICIDAD



**ONLINE**

# **DIPLOMADO STRATEGY MASTERY**

ESTRATEGIA E INNOVACIÓN

[ipp.edu.pe](http://ipp.edu.pe)



## OBJETIVOS

- Desarrollar en 10 semanas (30 sesiones) un diplomado que obedezca a las nuevas tendencias/metodologías en el campo del marketing, la publicidad y las comunicaciones.
- Detectar y profundizar el talento Estratégico y Branding, con la finalidad de aplicarlo en el desarrollo de las marcas y profundizar el skills de los participantes.
- Analizar casos reales, locales e internacionales e incluir talleres de trabajo utilizando Desing Thinking y CoCreación, que puedan ser aplicación práctica en el desarrollo del trabajo cotidiano.

**El IPP en alianza con Claridad Coaching Estratégico, desarrollan e imparten el más moderno Diplomado en Planeamiento Estratégico (Estrategia, Insights & Research); denominado STRATEGY MASTERY: ESTRATEGIA E INNOVACIÓN.**

---

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

**El programa está dirigido a profesionales que se desenvuelven en las áreas de Publicidad, Investigación, Comunicaciones, Marketing, Administración y Recursos Humanos y que buscan desarrollar sus competencias en el campo de las comunicaciones, con foco en la investigación (la aplicación de herramientas y metodologías), el análisis profundo (tanto del consumidor, como del mercado) y el desarrollo de una estrategia efectiva para las marcas.**

## **AL EGRESAR EL PARTICIPANTE ESTARÁ CAPACITADO PARA:**

- Demostrar conocimientos y habilidades en el negocio.
- Identificar y analizar problemas de comunicación en el mercado.
- Hacer uso de herramientas y realizar una investigación profunda para resolver problemas de comunicación.
- Descubrir insights relevantes que encaminen la investigación y desemboquen en una estrategia consistente y poderosa.
- Escribir y evaluar briefs profesionales y efectivos, afines y coherentes con la estrategia.



# MÓDULOS DE ESTUDIO

---

## **MÓDULO 01** **Research**

- Métodos de Investigación
- Investigación cuantitativa aplicada
- Investigación cualitativa aplicada
- Investigación Aplicada

## **MÓDULO 02** **El consumidor**

- Persuasión
- Comprensión de Mercados y audiencias
- Comportamiento del consumidor

## **MÓDULO 03** **Análisis Estratégico y Branding**

- Pensamiento Crítico Analítico
- Branding y Publicidad
- Creatividad resolución de problemas e Innovación
- Estrategia Publicitaria
- Marketing estratégico de marcas

## **MÓDULO 04** **Comunicación Digital**

- Introducción a la era Digital
- Publicidad y Marketing Interactivo
- Estrategia de contenidos Online

---

## **XIMENA VEGA**

### **CEO CLARIDAD COACHING ESTRATÉGICO - PERÚ**

Ximena ha realizado diversos trabajos a nivel local, regional y global. Participó en el Advanced Advertising Program (AAP) en Chicago – USA y ha seguido Senior Trainings de especialización en Planning & Research en Nueva York, Miami, Las Vegas, Chicago, México DF, Santiago, Cartagena, Hamburgo, Lisboa y Bucarest. 15 años como Profesora Universitaria Pre y Post Grado (Premio a la Excelencia Académica – Premio como Mejor Docente del Año – MBA)



---

## **JIMENA TOLEDO**

### **BUSSINESS PARTNER EN WUNDERLUST BRAND CONSULTING CO - COLOMBIA**

Jimena Toledo es Diseñadora Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Con especialización en Planeación estratégica de marcas en el Miami AD School de Madrid. Amplia experiencia en estrategia y creación de comunicación para marcas y productos. Ha liderado estrategias de comunicación en agencias como Leo Burnett, Lowe, Sancho-Bbdo, Jwt, Glue, Mccann Y Fcbmayo. Jimena busca que los esfuerzos creativos sean un porte que eleve y potencie la idea de comunicación.



---

## **ISABEL FREIRE**

### **PLANNING DIRECTOR FCB&FIRE - ECUADOR**

Isabel Freire tiene un enfoque distinto del planeamiento estratégico. Desde su desarrollo en Investigación y Planning, cree en las estructuras de comunicación efectiva y publicidad estratégica. Una de sus fortalezas principales es el análisis del consumidor, el mercado y las marcas.



---

## **LIVIA DIAZ FIGALLO**

### **ESTRATEGIA Y ANALISTA EN CLARIDAD**

### **COACHING ESTRATÉGICO - PERÚ**

Livia es comunicadora social de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Tiene una especialidad en Comunicación para el Cambio Social y Marketing Estratégico. Es también publicista del IPP con experiencia en publicidad y organización de eventos. Estudió además Ingeniería Civil también en la PUCP.



---

## **JAVI DEL RÍO**

### **DIRECTOR CREATIVO EN IMILLE SPAIN - ESPAÑA**

Javi cuenta con más de con más de 17 años de experiencia en la creación de ideas para el contenido de la marca, el diseño del producto, la experiencia del usuario, la publicidad, para el bien y la innovación. Trabajó para distintos mercados: Latinoamérica, Europa, el mercado global de EE. UU. Ha trabajado para marcas como Pepsi Company, Samsung, Sab Miller, Nivea, Yahoo, Citroën, Lexus, Repsol, Claro Mobile, UTEC, BCP, Canal ATV, CC. Plaza Norte, El Corte Inglés, Grupo Danone, entre otras. Su trabajo ha sido galardonado con ORO en: Cannes Lions, Adweek Innovation Isaac Awards, London Awards, El Sol, Fiap, Echo Awards, IMC European, Epica Awards, Addys y Eurobest.





## INVERSIÓN

### PAGO AL CONTADO

S/ 2,900

### PAGO EN CUOTAS

3 cuotas de S/ 1,063

Ex Alumno IPP

10% de descuento

Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos)

10% de descuento por participante

\*EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.

---

## HORARIO Y DURACIÓN

**Inicio**

Lunes 6 de Julio del 2020

**Horario**

Lunes, miércoles y viernes de 7:00 pm - 9:00 pm

**Duración**

10 semanas (30 sesiones)

**Modalidad**

Online

---

## INFORMES

**Contacto**

Donna Cotrina

**WhatsApp**

997 384 959

**Email**

dcotrina@ipp.pe