



EL VERDADERO ÉXITO DE LAS MARCAS ESTÁ EN SABER UTILIZAR EN CADA MOMENTO EL CANAL ADECUADO



Andy Stalman

INSTITUTO
PERUANO DE
PUBLICIDAD

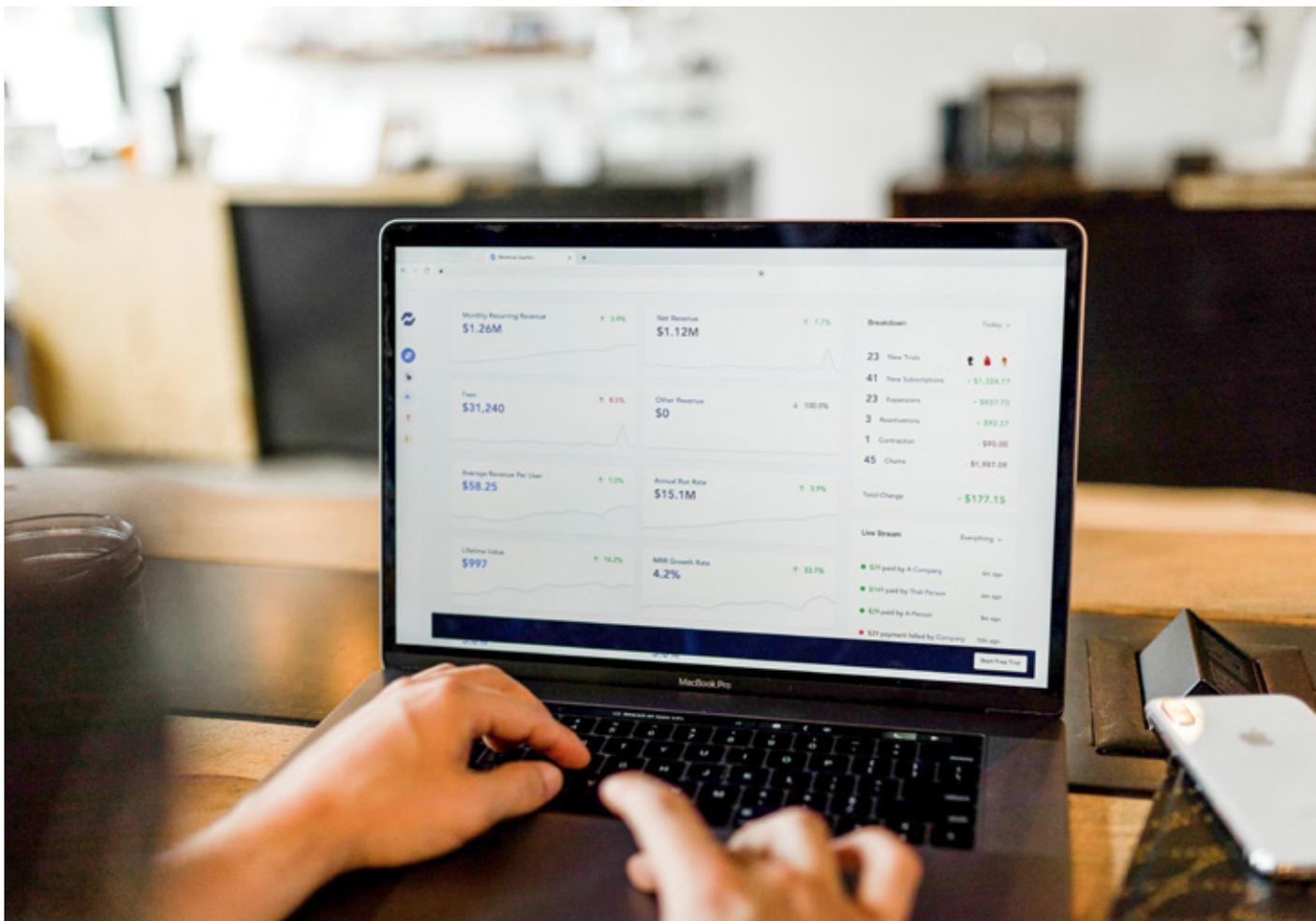


ONLINE

DIPLOMADO GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS PUBLICITARIOS

UN ENFOQUE PARA ANUNCIANTES





¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Dirigido a Directores de Comunicación, Gerentes de Mercadeo, Gerentes Comerciales, Jefes de Categoría, Jefe de Producto, Directores de Investigación.

OBJETIVO

- El objetivo del programa es brindarles a los asistentes un entendimiento del correcto proceso del diseño de estrategia, planeamiento y compra de medios integrales que las agencias de medios desarrollan, y como potencializar desde el lado de la marca que ese proceso se optimice y genere un mayor retorno en términos de valor y rentabilidad.



AL EGRESAR EL PARTICIPANTE ESTARÁ CAPACITADO PARA:

- Desarrollar un brief que conecte con una estrategia y plan de medios integral enfocado en los resultados de la marca.
- Entender el rol de los medios en las tareas de comunicación.
- Identificar las principales sinergias entre los medios tradicionales y los digitales, ATL y BTL.
- Comprender las principales métricas utilizadas en el desarrollo de un plan de medios integral.
- Conocer las principales teorías más utilizadas por los principales anunciantes en la planeación de medios.
- Elaborar una estrategia de negociación efectiva.
- Conectar el contenido con el canal de comunicación para lograr mayor efectividad.
- Conectar los indicadores de marca con las métricas de medios.
- Medir el retorno de la inversión de medios y elaborar la trazabilidad de cada medio.
- Conocer las principales tendencias en la planeación y compra de medios.



MÓDULOS DE ESTUDIO

MÓDULO 01

- El rol cambiante de la planeación de medios en el crecimiento de las marcas
- Definir objetivos
- Establecer audiencias
- Proceso de compra

MÓDULO 02

- Análisis Competitivo: Implicancias
- Definir tareas de comunicación
- Establecer presupuestos de medios
- Principales teorías de la planeación de medios.

MÓDULO 05

- Integración de los medios
- Creatividad Efectiva en medios
- Content en medios
- Medición de un plan de comunicaciones
- ROI: Aprendizajes

MÓDULO 06

- Media Trading
- Media Inspiration
- Principales Retos: Conversatorio

MÓDULO 03

- Roles de los Medios
- Estrategia de Medios Integradas
- Framework de estrategia
- Medición de Medios
- Costos

MÓDULO 04

- Video Media
- Audio Media
- Print Media
- Social Media
- Display Online
- Out of Home
- Sponsorship
- SEM

DIRECTOR DEL PROGRAMA

EDUARDO VELASCO
COUNTRY MANAGER CARAT / DENTSU

MBA de Chapman School at FIU, Graduado de Administración de empresas de la PUCP, con especialización en marketing. Con más de 25 años de experiencia en publicidad y medios, desde el lado de agencia y anunciante en empresas como WPP, BellSouth, Havas y Dentsu. Hoy es el presidente de la Asociación de agencias de medios.



PROFESOR

JOHANN SPRINCKMOLLER
CEO WAVEMAKER / GROUP M

Graduado de Publicidad y Marketing de la Universidad de Palermo. Con más de 13 años de experiencia trabajando en agencias multinacionales y empresas del rubro digital como Xaxis & [M]Platform, Twitter y Wunderman.

PROFESOR

HÉCTOR RODRIGUEZ
DIRECTOR DE PLANEAMIENTO Y COMPRA / GROUP M

Graduado de Economía de la Universidad Santo Tomas. Con más de 15 años de experiencia trabajando en la división de planeamiento y compra de medios en agencias líderes como Zenith Optimedia, Mindshare y recientemente en Mediacom.



PROFESOR

FABIOLA CORDOVA
DIRECTORA DE BUSINESS / HAVAS MEDIA

Graduada de Publicidad de la UPC. Con más de 18 años de experiencia en el desarrollo de estrategia y planes de medios, de los cuales se ha desempeñado 14 en el grupo Havas. También se desempeño en Ibope Perú por 3 años.



INVERSIÓN

PAGO AL CONTADO

Hasta el 22 de agosto

S/2,700

Después del 22 de agosto

S/2,900

PAGO EN CUOTAS

Hasta el 22 de agosto

3 cuotas de S/990

Después del 22 de agosto

3 cuotas de S/1,063

Ex Alumno IPP

10% de descuento

Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos)

10% de descuento por participante

HORARIO Y DURACIÓN

Inicio Martes 22 de setiembre del 2020

Horario Martes y jueves de 7:00 pm - 10:00 pm

Duración 10 semanas (20 sesiones)

Modalidad Online

INFORMES

Contacto Donna Cotrina

WhatsApp 990 429 449

Email admision02@ipp.pe

*EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.