



# EL VERDADERO ÉXITO DE LAS MARCAS ESTÁ EN SABER UTILIZAR EN CADA MOMENTO EL CANAL ADECUADO



Andy Stalman

INSTITUTO  
PERUANO DE  
PUBLICIDAD

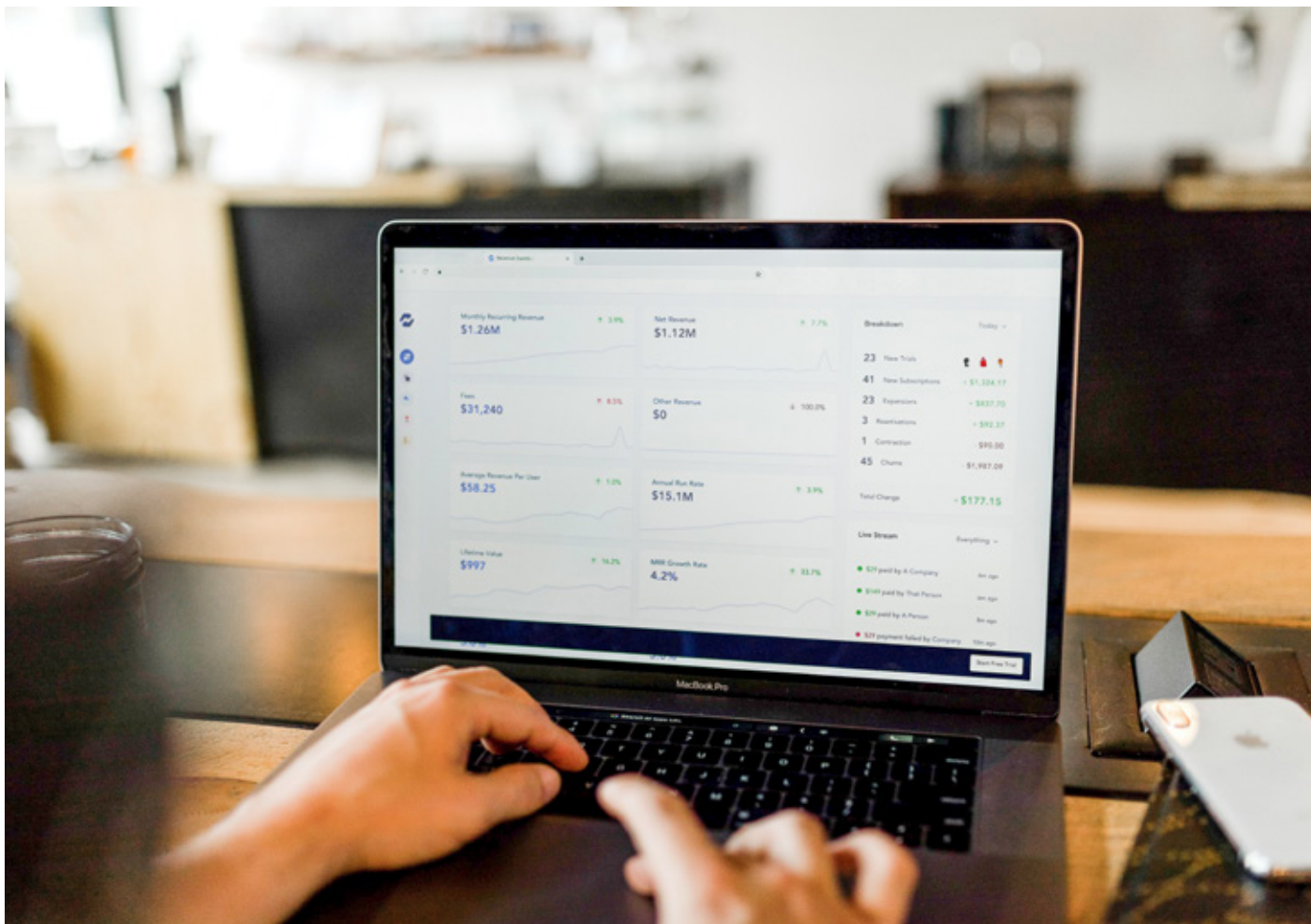


ONLINE

## DIPLOMADO GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS PUBLICITARIOS

UN ENFOQUE PARA ANUNCIANTES





## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Dirigido a Directores de Comunicación, Gerentes de Mercadeo, Gerentes Comerciales, Jefes de Categoría, Jefe de Producto, Directores de Investigación.

## OBJETIVO

- El objetivo del programa es brindarles a los asistentes un entendimiento del correcto proceso del diseño de estrategia, planeamiento y compra de medios integrales que las agencias de medios desarrollan, y como potencializar desde el lado de la marca que ese proceso se optimice y genere un mayor retorno en términos de valor y rentabilidad.



---

## **AL EGRESAR EL PARTICIPANTE ESTARÁ CAPACITADO PARA:**

- Desarrollar un brief que conecte con una estrategia y plan de medios integral enfocado en los resultados de la marca.
- Entender el rol de los medios en las tareas de comunicación.
- Identificar las principales sinergias entre los medios tradicionales y los digitales, ATL y BTL.
- Comprender las principales métricas utilizadas en el desarrollo de un plan de medios integral.
- Conocer las principales teorías más utilizadas por los principales anunciantes en la planeación de medios.
- Elaborar una estrategia de negociación efectiva.
- Conectar el contenido con el canal de comunicación para lograr mayor efectividad.
- Conectar los indicadores de marca con las métricas de medios.
- Medir el retorno de la inversión de medios y elaborar la trazabilidad de cada medio.
- Conocer las principales tendencias en la planeación y compra de medios.



# MÓDULOS DE ESTUDIO

---

## MÓDULO 01

- El rol cambiante de la planeación de medios en el crecimiento de las marcas
- Definir objetivos
- Establecer audiencias
- Proceso de compra

## MÓDULO 02

- Análisis Competitivo: Implicancias
- Definir tareas de comunicación
- Establecer presupuestos de medios
- Principales teorías de la planeación de medios.

## MÓDULO 05

- Integración de los medios
- Creatividad Efectiva en medios
- Content en medios
- Medición de un plan de comunicaciones
- ROI: Aprendizajes

## MÓDULO 06

- Media Trading
- Media Inspiration
- Principales Retos: Conversatorio

## MÓDULO 03

- Roles de los Medios
- Estrategia de Medios Integradas
- Framework de estrategia
- Medición de Medios
- Costos

## MÓDULO 04

- Video Media
- Audio Media
- Print Media
- Social Media
- Display Online
- Out of Home
- Sponsorship
- SEM



---

DIRECTOR DEL PROGRAMA

**EDUARDO VELASCO**  
COUNTRY MANAGER CARAT / DENTSU

MBA de Chapman School at FIU, Graduado de Administración de empresas de la PUCP, con especialización en marketing. Con más de 25 años de experiencia en publicidad y medios, desde el lado de agencia y anunciante en empresas como WPP, BellSouth, Havas y Dentsu. Hoy es el presidente de la Asociación de agencias de medios.



PROFESOR

**JOHANN SPRINCKMOLLER**  
CEO WAVEMAKER / GROUP M

Graduado de Publicidad y Marketing de la Universidad de Palermo. Con más de 13 años de experiencia trabajando en agencias multinacionales y empresas del rubro digital como Xaxis & [M]Platform, Twitter y Wunderman.

---

PROFESOR

**HÉCTOR RODRIGUEZ**  
DIRECTOR DE PLANEAMIENTO Y COMPRA / GROUP M

Graduado de Economía de la Universidad Santo Tomas. Con más de 15 años de experiencia trabajando en la división de planeamiento y compra de medios en agencias líderes como Zenith Optimedia, Mindshare y recientemente en Mediacom.



PROFESOR

**FABIOLA CORDOVA**  
DIRECTORA DE BUSINESS / HAVAS MEDIA

Graduada de Publicidad de la UPC. Con más de 18 años de experiencia en el desarrollo de estrategia y planes de medios, de los cuales se ha desempeñado 14 en el grupo Havas. También se desempeño en Ibope Perú por 3 años.

---



## INVERSIÓN

### PAGO AL CONTADO

Hasta el 22 de agosto

S/2,700

Después del 22 de agosto

S/2,900

### PAGO EN CUOTAS

Hasta el 22 de agosto

3 cuotas de S/990

Después del 22 de agosto

3 cuotas de S/1,063

Ex Alumno IPP

10% de descuento

Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos)

10% de descuento por participante

## HORARIO Y DURACIÓN

**Inicio** Martes 22 de setiembre del 2020

**Horario** Martes y jueves de 7:00 pm - 10:00 pm

**Duración** 10 semanas (20 sesiones)

**Modalidad** Online

## INFORMES

**Contacto** Donna Cotrina

**WhatsApp** 990 429 449

**Email** admision02@ipp.pe

\*EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.