

ONLINE

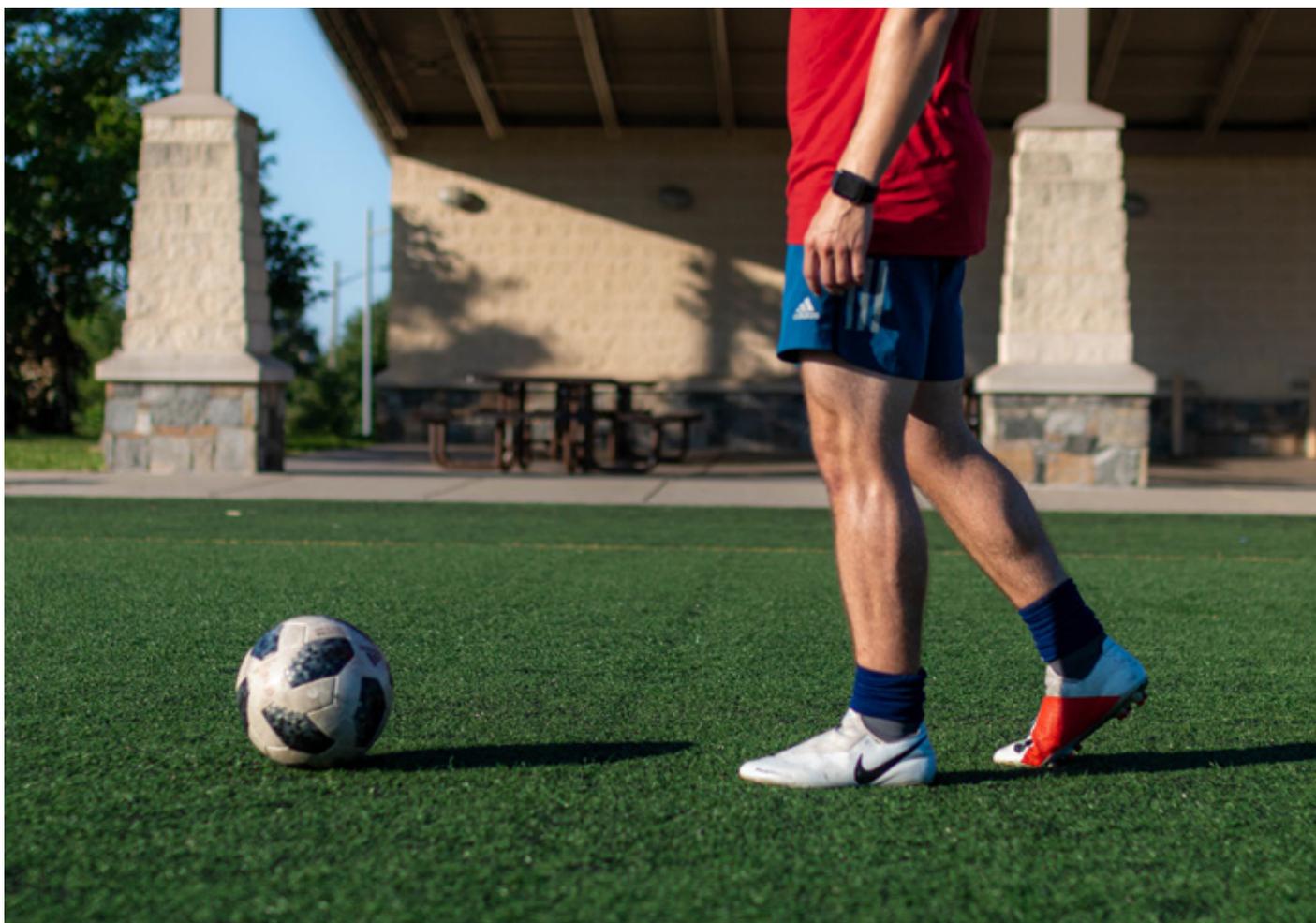
4ta
Edición

Diplomado

MARKETING Y PATROCINIO DEPORTIVO

INICIO
19 DE OCTUBRE





El IPP en alianza con ZSports, grupo de negocios deportivos líder en el país, desarrolla e imparte el más moderno diplomado de marketing orientado a la industria del deporte, denominado: Diplomado de Marketing y Patrocinio Deportivo.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- El programa está dirigido a profesionales de instituciones deportivas, bienes de consumo deportivos, marcas anunciantes, agencias (medios - publicidad - digitales - BTL), medios de comunicación, deportistas, aficionados al deporte en general que quieran participar activamente en el ecosistema de la industria.

OBJETIVO

- Conocer el ecosistema deportivo y sus actores, así como identificar oportunidades de emprendimiento en el actual entorno digital.
- Diseñar e implementar estrategias de marketing en propiedades deportivas (Federaciones, clubes, atletas, eventos, centros deportivos, bienes de consumo).
- Utilizar el patrocinio deportivo como una plataforma para construir marcas.

**AL EGRESAR EL PARTICIPANTE
ESTARÁ CAPACITADO
PARA:**

- Desarrollar un plan de marketing tanto para productos como para servicios deportivos
- Entender las nuevas tecnologías aplicadas al deporte, así como los nuevos deportes electrónicos (E-sports).
- Entender la importancia y rol de los medios de comunicación.
- Maximizar los medios digitales en la generación de contenido y experiencias en el deporte.
- Identificar el inventario de derechos comerciales de una propiedad deportiva, así como una buena práctica en su comercialización.
- Pensar como un patrocinador, implementando estrategias de activación y medición alineadas a sus objetivos de negocio.
- Posibilidad de presentar un proyecto de emprendimiento ante un jurado de expertos en la industria.





BENEFICIOS:

- Diploma digital a nombre IPP y ZSports, para los participantes que completen el diplomado y cumplan todos los requisitos.
- Expositores nacionales e internacionales con experiencia en el sector de marketing y deportivo.
- Diplomado con enfoque multideportivo.

Z·SPORTS
— education —

ALIADO ESTRATÉGICO ZSPORTS

ZSports es un grupo de negocios deportivos en Perú con presencia en Latam.

La Alianza IPP y ZSports permitirá a los participantes del diplomado acceder a:

- Premio al mejor trabajo final: el grupo ganador ingresará directamente a la fase de pre-clasificados en ZSports Lab, incubadora de negocios deportivos, en la edición 2021: www.zsports.com.pe/convocatoria
- Conferencias con invitados especiales de fútbol femenino, Clubes & Federaciones, Retail Deportivo, entre otros mentores de ZSports Lab.

MÓDULOS DE ESTUDIO

MÓDULO II: FAN ENGAGEMENT Y COMERCIALIZACIÓN EN LA ERA DIGITAL

- Fan Relationship Model
- Estrategias Digitales en Propiedades Deportivas.
- Comercialización de derechos.
- Organización de Eventos Deportivos. De la teoría a la práctica.

MÓDULO IV: BONUS TRACK. TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA DEL DEPORTE

- Apuestas Deportivas. Retos y Oportunidades.
- Retail Deportivo- El modelo Directo al consumidor.
- Fútbol Femenino. Crecimiento y Perspectivas.

MÓDULO I: LA INDUSTRIA DEL DEPORTE Y EL MARKETING DEPORTIVO

- Fundamentos del Marketing.
- Entendiendo a los consumidores peruanos.
- Introducción a la industria del deporte y Marketing Deportivo.

MÓDULO III: CONSTRUCCIÓN DE MARCAS A TRAVÉS DEL DEPORTE. PATROCINIO

- Introducción al Patrocinio. Definición y tendencias.
- Comercialización. Claves a tener en cuenta por las Propiedades Deportivas.
- Estrategias de Patrocinio Deportivo. Objetivos Sponsor.
- El Patrocinio en la práctica. Gestión, activación y medición.

DOCENTES

PERÚ

SEBASTIÁN RUBIO

DIRECTOR Y FUNDADOR DE ZSPORTS Y
REPRESENTANTE FIFA CIES PERÚ

Director del Diplomado de Marketing y Patrocinio Deportivo del IPP. Cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria deportiva. Ocupó cargos gerenciales en Nike inc. en diversos mercados: Europa, USA, LATAM. Conferencista de la Red FIFA CIES (Centro Internacional de Estudios del Deporte). Oficial de medios de la CONMEBOL y fundador de la primera incubadora de negocios deportivos "ZSports Lab".



PERÚ

ARNALDO AGUIRRE

FUNDADOR DE MARKETEROS EN ALQUILER

MBA con 40 años de experiencia nacional e internacional en cargos gerenciales en las áreas de Marketing y Ventas de empresas nacionales y multinacionales como Interbank, Banco del Trabajo y Purina. Del 2007 al 2019 fue Gerente de Consultoría de Arellano Marketing. Actualmente dirige su empresa de investigación y consultoría de Marketing. Profesor del curso de Marketing Estratégico en el programa de MBA de la USMP. Profesor de Marketing B to B en la Maestría de Marketing de Centrum.

CHILE

MICHAEL A. BOYS

COORDINADOR GENERAL
EN EVENTOS FIFA

Cuenta con más de 20 años de experiencia académica en programas internacionales y universidades de Chile. Ex Director de Marketing y Digital de Equity Brands & Retail.

Ha liderado la sede de San Petesburgo en la Copa Mundial de Rusia 2018. Actualmente coordina la postulación de Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay a la Copa Mundial de la FIFA 2030.



ARGENTINA

JUAN DIEGO GARCÍA

COUNTRY MANAGER DE MÉXICO, CHILE, ARGENTINA Y
PERÚ LVP (LIGA DE VIDEOJUEGOS PROFESIONAL)

Se ha desempeñado como Director de Marketing y Patrocinio Deportivo de Liga Nacional de Básquet de Argentina y como Gerente de Marketing y Patrocinio de Proenter.

Integró el equipo de Marketing de FIFA (Johannesburgo, Sudáfrica) / BID Qatar 2022. Miembro del equipo profesional de FIFA/CIES International University Network.

TESTIMONIOS

JOSÉ MANUEL SÁNCHEZ

Jefe de Marketing de Contenidos en Club Universitario Deportes



El diplomado de Marketing y Patrocinio Deportivo fue de gran utilidad para mis funciones. Te enseña claramente las dos partes del negocio: el manejo de una marca en su relacionamiento con el deporte y además la visión interna de una institución deportiva. Va desde lo teórico a lo práctico y, tal vez, la mejor parte es que te permite conocer a los protagonistas de la industria a nivel local e internacional



MAYRA VEGA

Coordinadora de Alianzas Comerciales en Club Deportivo Universidad Católica de Chile



Este diplomado presenta casos reales aplicados a escenarios de nuestra región, lo que me permitió desenvolverme con mayores herramientas prácticas. Las conferencias con expertos invitados fueron de gran aporte, así como la generación de networking compartiendo experiencias dentro del aula con compañeros que laboran en distintas instituciones deportivas



LORENA CORTEZ

Coordinadora de Ekin Manager Regional en Equiperu - Nike/ Fundadora de Futbolfit & Futbolfit Shop

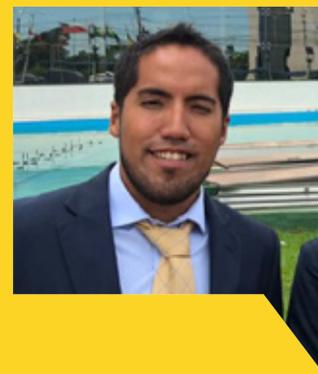


El Diplomado de Marketing y Patrocinio Deportivo me ayudó a aterrizar una idea que tenía en mente y me dio las herramientas necesarias para desarrollar el contenido generando más impacto y logrando tener mayor visibilidad. Considero que las conferencias con expertos fueron de gran aporte ya que son referentes dentro de la industria y nos ayudan a tener una visión general. Las clases son súper dinámicas y siempre tratando de orientarlo a casos propios.



SERGIO VILLAVICENCIO

Coordinador de Comunicaciones de la Liga de Fútbol Profesional de la FPF



El diplomado de Marketing Deportivo del IPP me sirvió para conocer más sobre la industria del deporte y cómo es que las grandes organizaciones deportivas e instituciones pueden llegar a potenciar su imagen, marca y valores. Los casos vistos en clase y el compartir con gente relacionada suma mucho para entrar a este mundo o para ampliar la red de contactos, según sea el caso.





INVERSIÓN

PAGO AL CONTADO

Hasta el 19 de septiembre	S/2,450
Después del 19 de septiembre	S/2,700

PAGO EN CUOTAS

Hasta el 19 de septiembre 3 cuotas de	S/898
Después del 19 de septiembre 3 cuotas de	S/990
Ex Alumno IPP	10% de descuento
Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos)	10% de descuento por participante

HORARIO Y DURACIÓN

Inicio	Lunes 19 de octubre del 2020
Finalización	Miércoles 16 de diciembre del 2020
Horario	Lunes y miércoles de 7:00 pm - 10:00 pm
Duración	9 semanas (18 sesiones)
Modalidad	Online

INFORMES

Contacto	Donna Cotrina
WhatsApp	990 429 449
Email	admision02@ipp.pe

*EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.