

ONLINE



Diplomado

# ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

INICIO  
11 DE ENERO





**Este Diplomado está diseñado para crear y desarrollar estrategias esenciales para contar historias capaces de movilizar a las personas, aplicando nuevos formatos, tendencias y herramientas que permitan construir comunicaciones en distintas plataformas de forma eficiente e innovadora. Evaluar el valor e impacto de las principales estrategias de marketing digital de acuerdo a los objetivos de negocios que se busca alcanzar. Entender como se vinculan la creatividad, los medios, la analítica y las posibilidades legislativas dentro de un mismo plan.**

### **¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?**

- El programa está dirigido a profesionales en Dirección empresarial, Marketing, Publicidad, Comunicaciones.
- Gerentes, Ejecutivos de Marcas, Planners, Analistas, Ejecutivos Creativos, Emprendedores Digitales y todo aquel que esté relacionado con el desarrollo de un plan de marketing digital.
- Aquel que desee consolidar sus conocimientos con el entorno digital y mejore su toma de decisiones para el logro de los objetivos de negocio.

### **OBJETIVO**

- Desarrollar en 10 semanas un Diplomado de Estrategias que ofrezca las tres aristas indispensables hoy para el desarrollo de un pensamiento crítico y estratégico con una postura analítica en el entorno digital: Estrategia Crossmedia, Estrategia Transmedia y Estrategia de Marca. Esto permitirá darle paso al desarrollo de una estrategia digital integrada, blindada en conocimientos sólidos y las nuevas tendencias.
- Otorgar conocimientos para liderar la estrategia transmedia y crossmedia de una marca, así como conseguir la vinculación con los objetivos del negocio a través del propósito de la marca.
- Difundir la integración en la concepción y en la estrategia, a través de la Creatividad (Content), la Analítica (Indicadores) y los medios en búsqueda de la maximización del alcance (llegar a más personas).

---

## **AL EGRESAR EL PARTICIPANTE ESTARÁ CAPACITADO PARA:**

- Crear y desarrollar estrategias esenciales para contar historias capaces de movilizar a las personas, aplicando nuevos formatos, tendencias y herramientas que permitan construir comunicaciones en distintas plataformas de forma eficiente e innovadora.
- Evaluar el valor e impacto de las principales tácticas de marketing digital de acuerdo con los objetivos de negocios que se buscan alcanzar.
- Entender cómo se vinculan la creatividad, los medios, la analítica y las posibilidades legislativas dentro de un mismo plan.



# MÓDULOS DE ESTUDIO

---

**MÓDULO I:**  
MEDIOS  
ESTRATÉGICOS

**MÓDULO II:**  
CREATIVIDAD

**MÓDULO III:**  
ESTRATEGIA  
TRANSMEDIA

**MÓDULO IV:**  
ESTRATEGIA  
CROSSMEDIA

**MÓDULO V:**  
ESTRATEGIA  
DE MARCA

**MÓDULO VI:**  
KPIS  
ESTRATÉGICOS

---

# DOCENTES

---

## **DOLLY PANEBRA**

**BRAND STRATEGY MANAGER  
EN BELCORP**

Con más de 10 años de experiencia en Comunicación Digital y Branding. Cuenta con trayectoria en las áreas de Social Media, Analítica, Planning y Estrategia en las principales agencias del país. Con formación en economía y Comunicaciones, lo que le permite tener una visión analítica con postura estratégica. Directora del Diplomado de Estrategias de Marketing Digital del IPP.



## **DAVID FERNÁNDEZ**

**DIRECTOR DE ESTRATEGIA  
EN FORWARD MEDIA**

Cuenta con más de 8 años de experiencia laborando en las agencias digitales y centrales de medios más importantes del mercado. Ha sido de Director de Estrategia 360° en Havas Media Group siendo responsable del análisis y planeamiento estratégico de todas las marcas del grupo y nuevos negocios.

## **LISETTE VARGAS**

**BUSINESS UNIT DIRECTOR  
EN HAVAS GROUP**

Publicista con más de 10 años en el mercado, especialista en el área de dirección de marcas, planificación integral de medios y creatividad. Trabajó en las principales agencias del país como Fahrenheit DDB, McCann Lima y Pragma, liderando marcas como Prima, AFP, BBVA, L'Oreal, Scotiabank, Mastercard, Nestlé, Starbucks, Burger King, entre otras.



# DOCENTES

---

## HERNÁN VALDEZ

HEAD DE ANÁLITICA DIGITAL Y PLANNER  
EN FAHRENHEIT DDB

Comunicador con experiencia en marketing digital. Su trayectoria comienza con la creación de contenido web para marcas independientes y manejo de RRSS, para luego asumir cargos de Community Manager y planner para marcas regionales como Belcorp, BBVA Continental, Oncosalud, Clínica Delgado, Innova School, Backus, Oeschle y Real Plaza.



## ALAN CALDERÓN

DIRECTOR CREATIVO GENERAL  
EN BRANDY CREATIVY & TECHNOLOGY

Uno de los creativos bolivianos más premiados en la historia publicitaria de su país con más de 10 años de experiencia trabajando en diferentes mercados como Bolivia, Argentina, Costa Rica y Perú, en agencias como JWT, DON, DDB, MCCANN, Wunderman Thompson. Ha participado como jurado en diferentes festivales locales e internacionales y ha trabajado para marcas como Movistar, Red Bull, Reebok, McDonald's, Toyota, Coca-Cola, Bridgestone, Mitsubishi, Kimberly Clark, Sodimac, Nestlé, Scotiabank, entre otras.





## INVERSIÓN

### PAGO AL CONTADO

Hasta el 16 de diciembre	S/2,700
Después del 16 de diciembre	S/2,900

### PAGO EN CUOTAS

Hasta el 16 de diciembre 3 cuotas de	S/990
Después del 16 de diciembre 3 cuotas de	S/1,063
Ex Alumno IPP	10% de descuento
Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos)	10% de descuento por participante

## HORARIO Y DURACIÓN

<b>Inicio</b>	Lunes 11 de enero del 2021
<b>Finalización</b>	Jueves 18 de marzo del 2021
<b>Horario</b>	Lunes y jueves de 7:00 pm- 10:00 pm
<b>Duración</b>	10 semanas (20 sesiones)
<b>Modalidad</b>	Online

## INFORMES

<b>Contacto</b>	<b>Donna Cotrina</b>
<b>WhatsApp</b>	<b>990 429 449</b>
<b>Email</b>	<b>admision02@ipp.pe</b>

\*EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.