

ONLINE

Diplomado

STRATEGY MASTERY

ESTRATEGIA E INNOVACIÓN

INICIO
5 DE ABRIL





OBJETIVOS

- Desarrollar en 10 semanas (30 sesiones) un diplomado que obedezca a las nuevas tendencias/metodologías en el campo del marketing, la publicidad y las comunicaciones.
- Detectar y profundizar el talento Estratégico y Branding, con la finalidad de aplicarlo en el desarrollo de las marcas y profundizar el skills de los participantes.
- Analizar casos reales, locales e internacionales e incluir talleres de trabajo utilizando Desing Thinking y CoCreación, que puedan ser aplicación práctica en el desarrollo del trabajo cotidiano.

El IPP en alianza con Claridad Coaching Estratégico, desarrollan e imparten el más moderno Diplomado en Planeamiento Estratégico (Estrategia, Insights & Research); denominado STRATEGY MASTERY: ESTRATEGIA E INNOVACIÓN.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El programa está dirigido a profesionales que se desenvuelven en las áreas de Publicidad, Investigación, Comunicaciones, Marketing, Administración y Recursos Humanos y que buscan desarrollar sus competencias en el campo de las comunicaciones, con foco en la investigación (la aplicación de herramientas y metodologías), el análisis profundo (tanto del consumidor, como del mercado) y el desarrollo de una estrategia efectiva para las marcas.

AL EGRESAR EL PARTICIPANTE ESTARÁ CAPACITADO PARA:

- Demostrar conocimientos y habilidades en el negocio.
- Identificar y analizar problemas de comunicación en el mercado.
- Hacer uso de herramientas y realizar una investigación profunda para resolver problemas de comunicación.
- Descubrir insights relevantes que encaminen la investigación y desemboquen en una estrategia consistente y poderosa.
- Escribir y evaluar briefs profesionales y efectivos, afines y coherentes con la estrategia.



MÓDULOS DE ESTUDIO

MÓDULO 01 **Research**

- Métodos de Investigación
- Investigación cuantitativa aplicada
- Investigación cualitativa aplicada
- Investigación Aplicada

MÓDULO 02 **El consumidor**

- Persuasión
- Comprensión de Mercados y audiencias
- Comportamiento del consumidor

MÓDULO 03 **Análisis Estratégico y Branding**

- Pensamiento Crítico Analítico
- Branding y Publicidad
- Creatividad resolución de problemas e Innovación
- Estrategia Publicitaria
- Marketing estratégico de marcas

MÓDULO 04 **Comunicación Digital**

- Introducción a la era Digital
- Publicidad y Marketing Interactivo
- Estrategia de contenidos Online

DIRECTORA DEL PROGRAMA

XIMENA VEGA

CEO CLARIDAD COACHING ESTRATÉGICO - PERÚ

Ximena ha realizado diversos trabajos a nivel local, regional y global. Participó en el Advanced Advertising Program (AAP) en Chicago – USA y ha seguido Senior Trainings de especialización en Planning & Research en Nueva York, Miami, Las Vegas, Chicago, México DF, Santiago, Cartagena, Hamburgo, Lisboa y Bucarest. 15 años como Profesora Universitaria Pre y Post Grado (Premio a la Excelencia Académica – Premio como Mejor Docente del Año – MBA)



DOCENTES

JIMENA TOLEDO

BUSSINESS PARTNER EN WUNDERLUST BRAND CONSULTING CO - COLOMBIA

Jimena Toledo es Diseñadora Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Con especialización en Planeación estratégica de marcas en el Miami AD School de Madrid. Amplia experiencia en estrategia y creación de comunicación para marcas y productos. Ha liderado estrategias de comunicación en agencias como Leo Burnett, Lowe, Sancho-Bbdo, Jwt, Glue, Mccann Y Fcbmayo. Jimena busca que los esfuerzos creativos sean un porte que eleve y potencie la idea de comunicación.



ISABEL FREIRE

STRATEGY & CONSUMER KNOWLEDGE SPECIALIST- GC HERRERA / FCB AND FIRE- ECUADOR

Isabel Freire tiene un enfoque distinto del planeamiento estratégico. Desde su desarrollo en Investigación y Planning, cree en las estructuras de comunicación efectiva y publicidad estratégica. Una de sus fortalezas principales es el análisis del consumidor, el mercado y las marcas.



DOCENTES

LIVIA DIAZ FIGALLO

**ESTRATEGIA Y ANALISTA EN CLARIDAD
COACHING ESTRATÉGICO - PERÚ**

Livia es comunicadora social de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Tiene una especialidad en Comunicación para el Cambio Social y Marketing Estratégico. Es también publicista del IPP con experiencia en publicidad y organización de eventos. Estudió además Ingeniería Civil también en la PUCP.



JAVI DEL RÍO

**INNOVATION CREATIVE DIRECTOR EN T3N
SPORT BUSINESS TRANSFORMATION (ESPAÑA)**

Publicitario inconformista con visión de negocio, alma inquietad de inventor y emprendedor. Javi es un experto en estrategia, innovación y creatividad con más de 19 años de experiencia. Ha trabajado para los mercados de Latinoamérica, Europa, US Global Market y US Hispanic Market en agencias y redes internacionales como FCB, Havas, VCCP, WPP, Arnold, DDB. Sus trabajos han sido premiados con Oro en los principales festivales internacionales de publicidad: Cannes Lions, Adweek Innovation Isaac Awards, London Awards, El Sol, FIAP, etc. En los últimos 2 años ha estado desarrollando emprendimientos personales enfocados en la innovación, for good y en crear productos e ideas de salud para las ciudades.



TESTIMONIOS



**MILAGROS
VILLANUEVA
VERA**



Participé en la 5ta edición del Strategy Mastery, dada la confianza que me brinda una ponente como Ximena Vega, sumado que el permanecer en una nueva realidad pandémica nos enfrenta a nuevos retos y a una nueva realidad en la cual valoramos más la planificación de corto, mediano y largo plazo. Conocer a profesores de realidades tan diferentes, que se encuentran en distintos momentos en esta etapa Covid-19, el nivel de cada uno de los docentes me permitió mirar desde otro enfoque, conocer estrategias en distintas industrias, muchos ejercicios, mucha práctica y gran experiencia de cada uno de ellos. El diplomado superó mis expectativas en todo sentido, cómo se abordaron los temas, lo interesante de poder discernir con tan alto nivel de exponentes fue apasionante, motivador y enriquecedor, tanto así que volveré a participar en el próximo que se apertura.”



**MARÍA ISABEL
NERI**



En el 2017 tuve el privilegio de estudiar el primer Diplomado de Strategy Mastership del IPP, dictado por la estrategia internacional Ximena Vega. El Diplomado se enfoca en la estrategia, planning, insights y comunicación. Pude desarrollar mayor conocimiento y habilidades para analizar la comunicación de las marcas, realizar investigación más profunda y utilizar las herramientas necesarias para desarrollar estrategias. Todo esto fue muy útil en mi trabajo, en el área de Marketing en la que trabajaba. La metodología de enseñanza fue muy didáctica y con mucha práctica constante, lo cual nos permitía afianzar los conocimientos adquiridos. Sin lugar a dudas, lo recomiendo 100% para actualizarse y por supuesto adquirir nuevos conocimientos.





INVERSIÓN

PAGO AL CONTADO

Hasta el 5 de marzo
Después del 5 de marzo

S/ 2,700
S/ 2,900

PAGO EN CUOTAS

Hasta el 5 de marzo
Después del 5 de marzo
Ex Alumno IPP
Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos)

3 cuotas de S/ 990
3 cuotas de S/ 1,063
10% de descuento
10% de descuento por participante

HORARIO Y DURACIÓN

Inicio	Lunes 5 de abril del 2021
Horario	Lunes, miércoles y viernes de 7:00 pm- 9:00 pm
Finalización	Viernes 11 de junio del 2021
Duración	10 semanas (30 sesiones)
Modalidad	Online

INFORMES

Contacto	Donna Cotrina
WhatsApp	990 429 449
Email	admision02@ipp.pe

*EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.