

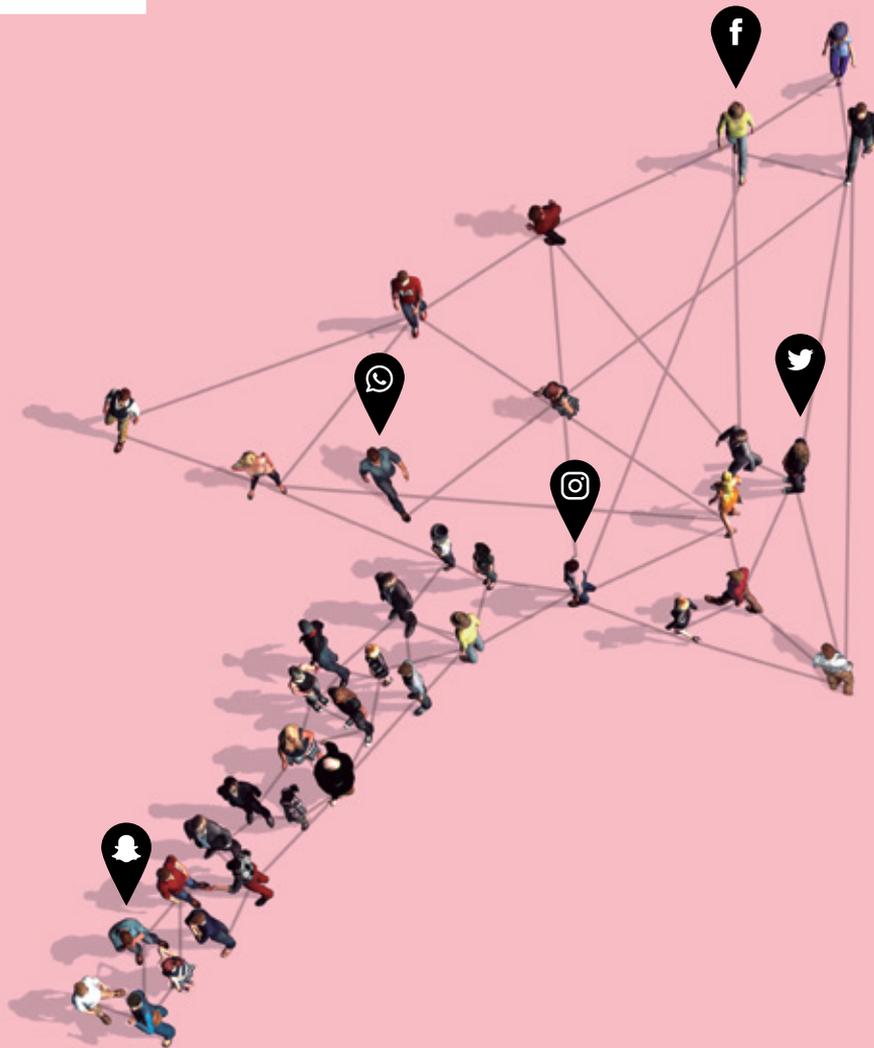
ONLINE

Diplomado

MARKETING DIGITAL

SOCIAL MEDIA

INICIO
5 DE ABRIL





OBJETIVOS

- Desarrollar en 10 semanas (20 sesiones) un Diplomado que ofrezca los conocimientos sólidos, las nuevas tendencias y el desarrollo de un pensamiento analítico y estratégico.
 - Otorgar herramientas para liderar las redes sociales, así como conseguir la vinculación con los objetivos del negocio.
 - Difundir la integración en la concepción y en la estrategia, a través de la Creatividad (Integrada / Pensamiento Digital), la Analítica (Medición del Impacto Real), el Diseño (No es adaptar), los Medios (Más que formatos al azar).
-

¿A quién está dirigido?

- El programa está dirigido a profesionales en Dirección empresarial, Marketing, Publicidad, Comunicaciones.
- Gerentes, Ejecutivos de Marcas, Planners, Analistas, Community Manager, Content Manager y todo aquel que esté relacionado con el desarrollo de un plan de marketing digital.
- Aquel que desee consolidar sus conocimientos con el entorno digital y mejorar su toma de decisiones para el logro de los objetivos de negocio.

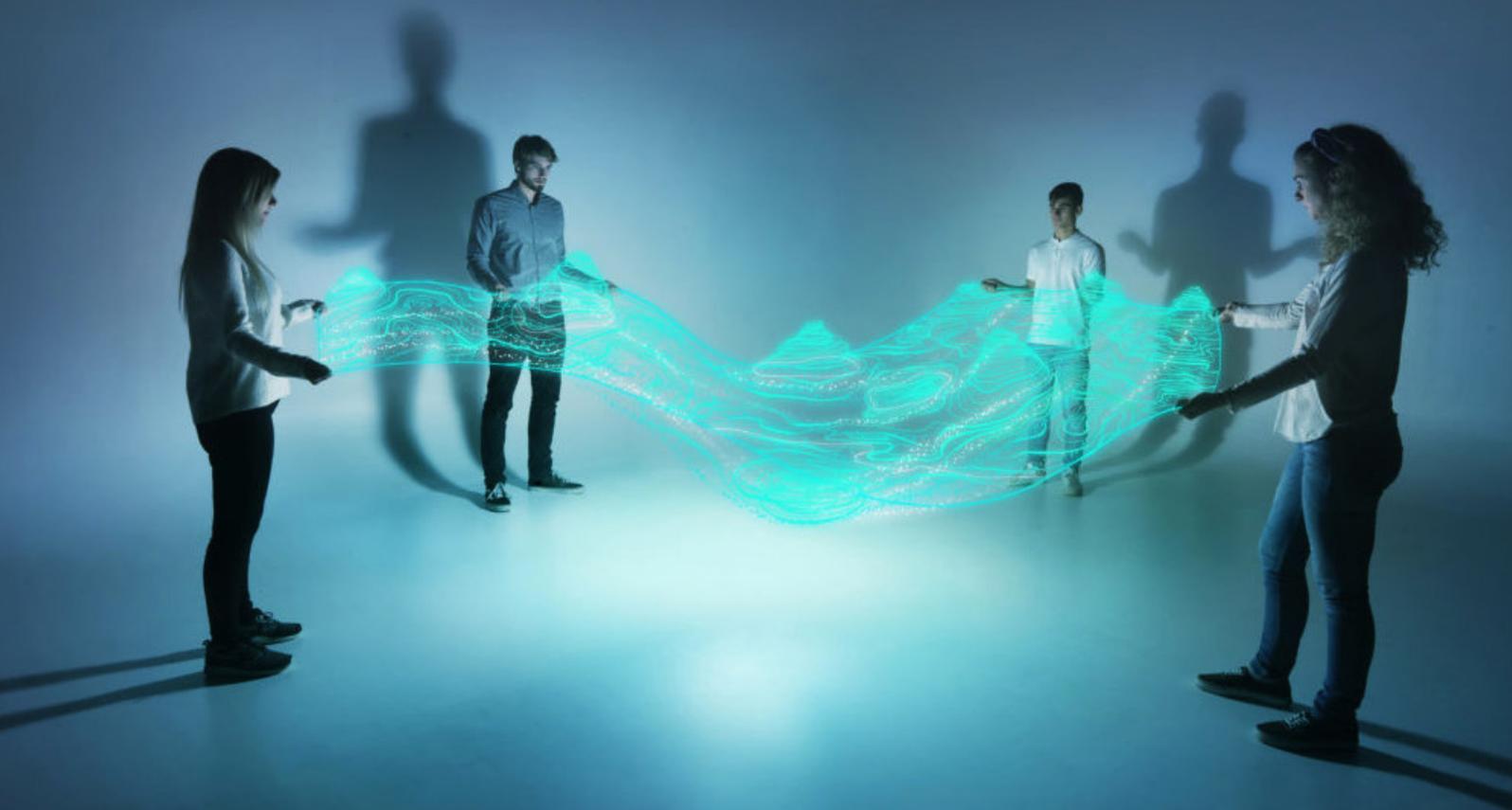
AL EGRESAR EL PARTICIPANTE ESTARÁ CAPACITADO PARA:

Crear e integrar las estrategias de social media al
– plan de marketing estratégico en el que participe.

Evaluar el valor e impacto de las principales
– tácticas de marketing digital de acuerdo a los objetivos de negocios que se buscan alcanzar.

Brindar los conocimientos fundamentales para
– entender todos los procesos que permiten liderar un proyecto digital en un entorno creativo.

Entender un plan de medición de marketing
– integrado, de reportes y dashboards.



MÓDULOS DE ESTUDIO

MÓDULO 01

Estrategia Digital

MÓDULO 02

Medios y Plataformas
en Social Media

MÓDULO 03

Social Media Marketing y
Reputación Digital

MÓDULO 04

Creatividad en
Social Media

MÓDULO 05

Analítica Social
Media y KPI`S Estratégicos

DIRECTORA DEL PROGRAMA

DOLLY PANEBRA

**CONSUMER ENGAGEMENT MANAGER
CORPORATIVO EN BELCORP**

Con más de 10 años de experiencia en Comunicación Digital y Branding. Cuenta con trayectoria en las áreas de Social Media, Analítica, Planning y Estrategia en las principales agencias del país. Con formación en economía y Comunicaciones, lo que le permite tener una visión analítica con postura estratégica.



DOCENTES

NATHALY LASTRA

SOCIAL MEDIA SPECIALIST EN SCOTIABANK

Módulo: Social Media Marketing y Reputación Digital

Comunicadora en una relación con el Marketing Digital desde hace 9 años, de la mano con marcas como Nestlé, Cusqueña, Mapfre y Real Plaza y Ésika de Belcorp. En su camino por aumentar el engagement con su entorno, encontró la docencia como medio no solo de mejorar el alcance de sus conocimientos, sino también de compartir la pasión por digital. Actualmente se desempeña como Social Media Specialist en Scotiabank.



HERNÁN VALDEZ

**HEAD DE ANÁLITICA DIGITAL
Y PLANNER EN FAHRENHEIT DDB**

Módulo: Analítica Social Media y KPI'S Estratégicos

Comunicador con experiencia en marketing digital. Su trayectoria comienza con la creación de contenido web para marcas independientes y manejo de RRSS, para luego asumir cargos de Community Manager y planner para marcas regionales como Belcorp, BBVA Continental, Oncosalud, Clínica Delgado, Innova School, Backus, Oeschle y Real Plaza.



DOCENTES

MILUSKA ANGULO

DIRECTORA DE CUENTAS MAYO GROUP

Módulo: Estrategia Digital

Comunicadora con más de 10 años de experiencia en agencias de publicidad ATL, digitales y medios en donde ha confirmado la importancia de integrar en la estrategia de marca a todos estos mundos. Su experiencia se nutre con el manejo de cuentas como Nestlé, Milo, Pepsi, BBVA, KIA, Puma, entre otras.



DAVID FERNÁNDEZ

DIRECTOR DE ESTRATEGIA DE FORWARD MEDIA

Módulo: Medios y Plataformas en Social Media

Cuenta con más de 8 años de experiencia laborando en las agencias digitales y centrales de medios más importantes del mercado. Fue Director de Estrategia 360° en Havas Media Group en donde tuvo a su cargo el análisis y planeamiento estratégico de todas las marcas del grupo y nuevos negocios. Actualmente, es Director de Estrategia en Forward Media.



DOCENTES

GLENDVA VALENCIA **DIRECTORA CREATIVA EN MCCANN LIMA**

Módulo: Creatividad en Social Media

Publicista con especialización en Conceptualización, Redacción Creativa y Storytelling. Se ha desempeñado como redactora creativa en agencias de publicidad, liderando campañas digitales y participando en estrategias integrales para marcas como: Sodimac, Latina Televisión, BBVA, Innova Schools, L'oréal Paris, Nestlé, Huawei, McDonal's, logrando reconocimientos en los Premios Effie Awards, ANDA, IDEAS, DIGI y Cannes Lions.



NICOLÁS RODRÍGUEZ **DIRECTOR DE PLANNING EN CIRCUS GREY**

Módulo: Social Media Marketing y Reputación Digital

Responsable del diseño de las estrategias de influencers, la ejecución de las estrategias de marca, estrategias digitales, ampliaciones de campaña y estrategias de contenido. Ha liderado estrategias de comunicación para Ponle Corazón (2019), campañas de concientización pro bono con Epicentro, proyectos con influencers para Juguete Pendiente, Flora Tristán, entre otras ONG's. Entre las marcas que ha gestionado durante su trayectoria están: WWF, Pilsen, Cerro Verde, BBVA, Real Plaza, Ésika, Grupo Gloria, Banco de Crédito del Perú (BCP), UNACEM, Entel, Movistar, entre otros



TESTIMONIOS



KARLA TAGLE
Jefa de Medios –
IPG Mediabrands



El diplomado de Social Media del IPP no solo me permitió reconocer, en los fundamentos teóricos, algunos procesos que conocía empíricamente, sino que además me dio información actualizada que se relaciona directamente con el trabajo que hago. Eso es muy importante, porque no hay nada más satisfactorio que ver cómo se aplican, en el trabajo cotidiano, los conocimientos adquiridos en clase.



ALESSIO SUSANNA
Account Supervisor
MullenLowe 511



Estoy muy contento con el Diplomado de Social Media. Este fue el primero que hago a distancia y me encantó, fue súper ágil, didáctico y los profesores súper buenos, estaban al 100% para todo tipo de consultas dentro y fuera de horario de clases. Lo recomiendo bastante ya que “Digitalizarse ya no es una opción, es una necesidad”.

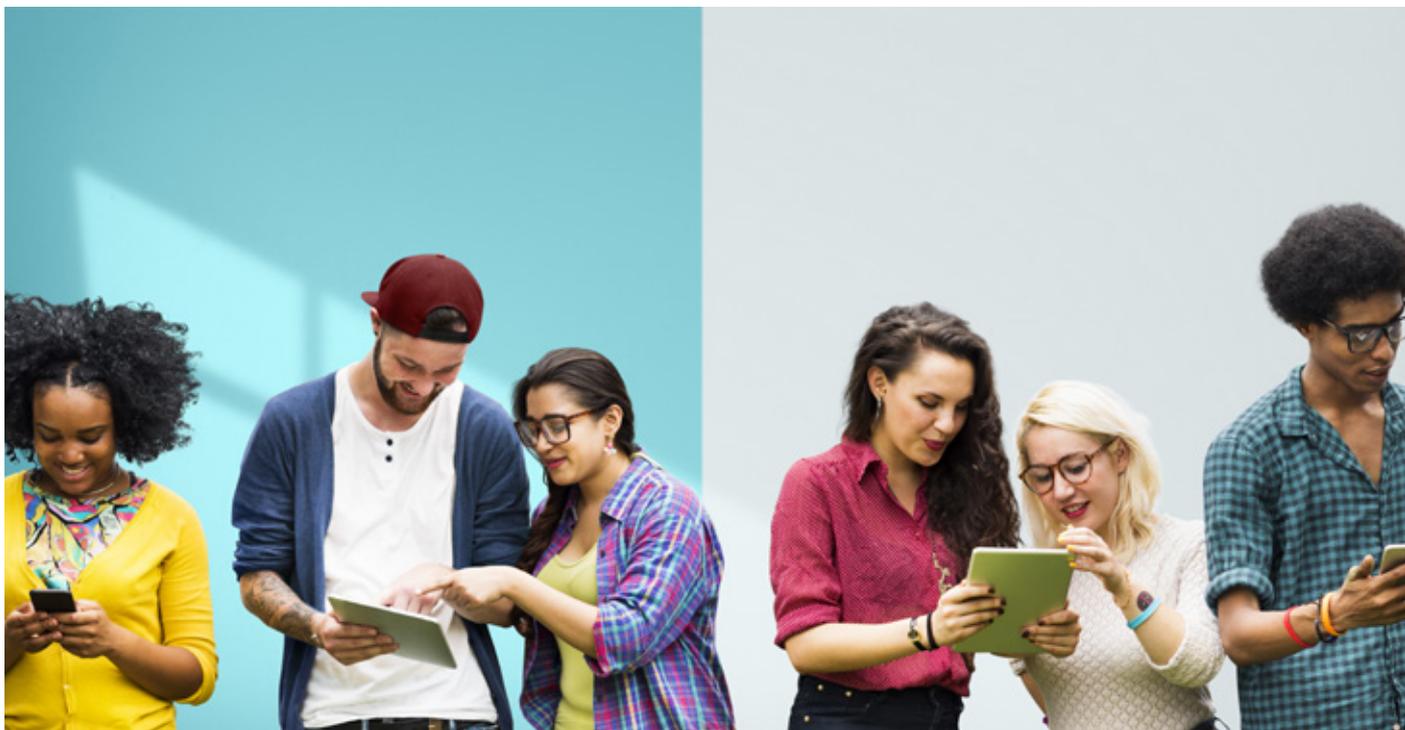


BELÉN PEREYRA
Coordinadora de
marketing – Categoría de
Cabello en Unilever Perú.



Siento que los últimos meses llevando el diplomado me sirvieron para poner en práctica mejoras sustanciales en mi día a día en el trabajo, permitiéndome entender mejor la planificación digital, objetivos y KPI´s digitales a considerar para poder armar una estrategia potente, pero sin dejar de lado la importancia de una correcta estrategia creativa que se adecúe al perfil de consumidor de cada marca. Me llevo grandes aprendizajes de muy buenos profesores que supieron como enseñarnos a través de ejemplos claros y actuales y respondiendo a cada duda o consulta de los alumnos, sea durante o fuera de clase.





INVERSIÓN

PAGO AL CONTADO

Hasta el 5 de marzo
Después del 5 de marzo

S/ 2,700
S/ 2,900

PAGO EN CUOTAS

Hasta el 5 de marzo
Después del 5 de marzo
Ex Alumno IPP
Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos)

3 cuotas de S/ 990
3 cuotas de S/ 1,063
10% de descuento
10% de descuento por participante

HORARIO Y DURACIÓN

Inicio	Lunes 5 de abril del 2021
Horario	Lunes y jueves de 7:00 pm- 10:00 pm
Finalización	Jueves 10 de junio del 2021
Duración	10 semanas (20 sesiones)
Modalidad	Online

INFORMES

Contacto	Donna Cotrina
WhatsApp	990 429 449
Email	admision02@ipp.pe

*EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.