

ONLINE

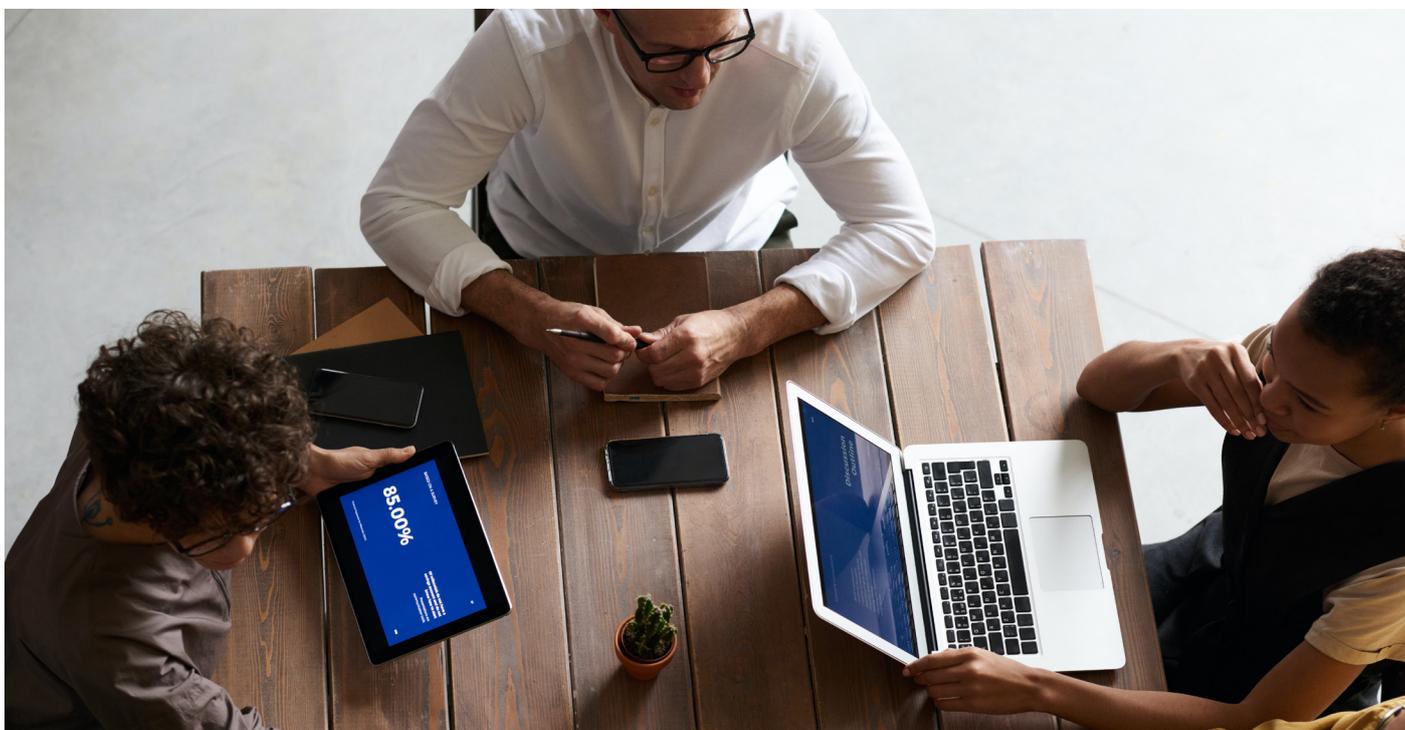


Diplomado

ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

INICIO
5 DE JULIO





Este Diplomado está diseñado para crear y desarrollar estrategias esenciales para contar historias capaces de movilizar a las personas, aplicando nuevos formatos, tendencias y herramientas que permitan construir comunicaciones en distintas plataformas de forma eficiente e innovadora. Evaluar el valor e impacto de las principales estrategias de marketing digital de acuerdo a los objetivos de negocios que se busca alcanzar. Entender como se vinculan la creatividad, los medios, la analítica y las posibilidades legislativas dentro de un mismo plan.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- El programa está dirigido a profesionales en Dirección empresarial, Marketing, Publicidad, Comunicaciones.
- Gerentes, Ejecutivos de Marcas, Planners, Analistas, Ejecutivos Creativos, Emprendedores Digitales y todo aquel que esté relacionado con el desarrollo de un plan de marketing digital.
- Aquel que desee consolidar sus conocimientos con el entorno digital y mejore su toma de decisiones para el logro de los objetivos de negocio.

OBJETIVO

- Desarrollar en 10 semanas (20 sesiones) un Diplomado que ofrezca las tres aristas indispensables hoy para el desarrollo de un pensamiento crítico y estratégico con una postura analítica en el entorno digital: Estrategia Crossmedia, Estrategia Transmedia y Estrategia de Marca. Esto permitirá darle paso al desarrollo de una estrategia digital integrada, blindada en conocimientos sólidos y las nuevas tendencias.
- Otorgar conocimientos para liderar la estrategia transmedia y crossmedia de una marca, así como conseguir la vinculación con los objetivos del negocio a través del propósito de la marca.
- Difundir la integración en la concepción y en la estrategia, a través de la Creatividad (Content), la Analítica (Indicadores) y los medios en búsqueda de la maximización del alcance (llegar a más personas).

AL EGRESAR EL PARTICIPANTE ESTARÁ CAPACITADO PARA:

- Crear y desarrollar estrategias esenciales para contar historias capaces de movilizar a las personas, aplicando nuevos formatos, tendencias y herramientas que permitan construir comunicaciones en distintas plataformas de forma eficiente e innovadora.
- Evaluar el valor e impacto de las principales tácticas de marketing digital de acuerdo con los objetivos de negocios que se buscan alcanzar.
- Entender cómo se vinculan la creatividad, los medios, la analítica y las posibilidades legislativas dentro de un mismo plan.



MÓDULOS DE ESTUDIO

MÓDULO I:
MEDIOS
ESTRATÉGICOS

MÓDULO II:
ESTRATEGIA
CROSSMEDIA

MÓDULO III:
ESTRATEGIA
TRANSMEDIA

MÓDULO IV:
CREATIVIDAD

MÓDULO V:
ESTRATEGIA
DE MARCA

MÓDULO VI:
KPIs
ESTRATÉGICOS

DIRECTORA DEL PROGRAMA

DOLLY PANEBRA

CONSUMER ENGAGEMENT MANAGER
COPORATIVO EN BELCORP

Módulo: Estrategia de Marca

Con más de 10 años de experiencia en Comunicación Digital y Branding. Cuenta con trayectoria en las áreas de Social Media, Analítica, Planning y Estrategia en las principales agencias del país. Con formación en economía y Comunicaciones, lo que le permite tener una visión analítica con postura estratégica.



DOCENTES



DAVID FERNÁNDEZ

DIRECTOR DE ESTRATEGIA
EN FORWARD MEDIA

Módulo: Medios Estratégicos

Cuenta con más de 8 años de experiencia laborando en las agencias digitales y centrales de medios más importantes del mercado. Ha sido de Director de Estrategia 360° en Havas Media Group siendo responsable del análisis y planeamiento estratégico de todas las marcas del grupo y nuevos negocios.

LISETTE VARGAS

BUSINESS UNIT DIRECTOR
EN HAVAS GROUP

Módulos: Estrategia Crossmedia y Estrategia Transmedia

Publicista con más de 10 años en el mercado, especialista en el área de dirección de marcas, planificación integral de medios y creatividad. Trabajó en las principales agencias del país como Fahrenheit DDB, McCann Lima y Pragma, liderando marcas como Prima, AFP, BBVA, L'Oreal, Scotiabank, Mastercard, Nestlé, Starbucks, Burger King, entre otras.



DOCENTES

HERNÁN VALDEZ

HEAD DE ANÁLITICA DIGITAL Y PLANNER
EN FAHRENHEIT DDB

Módulo: KPIS Estratégicos

Comunicador con experiencia en marketing digital. Su trayectoria comienza con la creación de contenido web para marcas independientes y manejo de RRSS, para luego asumir cargos de Community Manager y planner para marcas regionales como Belcorp, BBVA Continental, Oncosalud, Clínica Delgado, Innova School, Backus, Oeschle y Real Plaza.



ALAN CALDERÓN

DIRECTOR CREATIVO GENERAL
EN BRANDY CREATIVY & TECHNOLOGY

Módulo: Creatividad

Uno de los creativos bolivianos más premiados en la historia publicitaria de su país con más de 10 años de experiencia trabajando en diferentes mercados como Bolivia, Argentina, Costa Rica y Perú, en agencias como JWT, DON, DDB, MCCANN. Ha participado como jurado en diferentes festivales locales e internacionales y ha trabajado para marcas como Movistar, Red Bull, Reebok, McDonald's, Toyota, Coca-Cola, Bridgestone, Mitsubishi, Kimberly Clark, Sodimac, Nestlé, Scotiabank, entre otras.





INVERSIÓN

PAGO AL CONTADO

Hasta el 5 de junio	S/2,700
Después del 5 de junio	S/2,900

PAGO EN CUOTAS

Hasta el 5 de junio 3 cuotas de	S/990
Después del 5 de junio 3 cuotas de	S/1,063
Ex Alumno IPP	10% de descuento
Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos)	10% de descuento por participante

HORARIO Y DURACIÓN

Inicio	Lunes 5 de julio de 2021
Finalización	jueves 16 de septiembre del 2021
Horario	Lunes y jueves de 7:00 pm - 10:00 pm
Duración	10 semanas (20 sesiones)
Modalidad	Online

INFORMES

Contacto	Donna Cotrina
WhatsApp	990 429 449
Email	admision02@ipp.pe

* EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.