

ONLINE



Diplomado

# ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

INICIO  
19 DE JULIO





**Este Diplomado está diseñado para crear y desarrollar estrategias esenciales para contar historias capaces de movilizar a las personas, aplicando nuevos formatos, tendencias y herramientas que permitan construir comunicaciones en distintas plataformas de forma eficiente e innovadora. Evaluar el valor e impacto de las principales estrategias de marketing digital de acuerdo a los objetivos de negocios que se busca alcanzar. Entender como se vinculan la creatividad, los medios, la analítica y las posibilidades legislativas dentro de un mismo plan.**

### **¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?**

- El programa está dirigido a profesionales en Dirección empresarial, Marketing, Publicidad, Comunicaciones.
- Gerentes, Ejecutivos de Marcas, Planners, Analistas, Ejecutivos Creativos, Emprendedores Digitales y todo aquel que esté relacionado con el desarrollo de un plan de marketing digital.
- Aquel que desee consolidar sus conocimientos con el entorno digital y mejore su toma de decisiones para el logro de los objetivos de negocio.

### **OBJETIVO**

- Desarrollar en 10 semanas (20 sesiones) un Diplomado que ofrezca las tres aristas indispensables hoy para el desarrollo de un pensamiento crítico y estratégico con una postura analítica en el entorno digital: Estrategia Crossmedia, Estrategia Transmedia y Estrategia de Marca. Esto permitirá darle paso al desarrollo de una estrategia digital integrada, blindada en conocimientos sólidos y las nuevas tendencias.
- Otorgar conocimientos para liderar la estrategia transmedia y crossmedia de una marca, así como conseguir la vinculación con los objetivos del negocio a través del propósito de la marca.
- Difundir la integración en la concepción y en la estrategia, a través de la Creatividad (Content), la Analítica (Indicadores) y los medios en búsqueda de la maximización del alcance (llegar a más personas).



## AL EGRESAR EL PARTICIPANTE ESTARÁ CAPACITADO PARA:

- Crear y desarrollar estrategias esenciales para contar historias capaces de movilizar a las personas, aplicando nuevos formatos, tendencias y herramientas que permitan construir comunicaciones en distintas plataformas de forma eficiente e innovadora.
- Evaluar el valor e impacto de las principales tácticas de marketing digital de acuerdo con los objetivos de negocios que se buscan alcanzar.
- Entender cómo se vinculan la creatividad, los medios, la analítica y las posibilidades legislativas dentro de un mismo plan.



# MÓDULOS DE ESTUDIO

---

**MÓDULO I:**  
MEDIOS  
ESTRATÉGICOS

**MÓDULO II:**  
ESTRATEGIA  
CROSSMEDIA

**MÓDULO III:**  
ESTRATEGIA  
TRANSMEDIA

**MÓDULO IV:**  
CREATIVIDAD

**MÓDULO V:**  
ESTRATEGIA  
DE MARCA

**MÓDULO VI:**  
KPIs  
ESTRATÉGICOS

---



# DIRECTORA DEL PROGRAMA

---

## DOLLY PANEBRA

CONSUMER ENGAGEMENT MANAGER  
CORPORATIVO EN BELCORP

**Módulo: Estrategia de Marca**

Con más de 10 años de experiencia en Comunicación Digital y Branding. Cuenta con trayectoria en las áreas de Social Media, Analítica, Planning y Estrategia en las principales agencias del país. Con formación en economía y Comunicaciones, lo que le permite tener una visión analítica con postura estratégica.



# DOCENTES

---



## DAVID FERNÁNDEZ

DIRECTOR DE ESTRATEGIA  
EN FORWARD MEDIA

**Módulo: Medios Estratégicos**

Cuenta con más de 8 años de experiencia laborando en las agencias digitales y centrales de medios más importantes del mercado. Ha sido de Director de Estrategia 360° en Havas Media Group siendo responsable del análisis y planeamiento estratégico de todas las marcas del grupo y nuevos negocios.

## LISETTE VARGAS

BUSINESS UNIT DIRECTOR  
EN HAVAS GROUP

**Módulos: Estrategia Crossmedia y Estrategia Transmedia**

Publicista con más de 10 años en el mercado, especialista en el área de dirección de marcas, planificación integral de medios y creatividad. Trabajó en las principales agencias del país como Fahrenheit DDB, McCann Lima y Pragma, liderando marcas como Prima, AFP, BBVA, L'Oreal, Scotiabank, Mastercard, Nestlé, Starbucks, Burger King, entre otras.



# DOCENTES

---

## HERNÁN VALDEZ

HEAD DE ANÁLITICA DIGITAL Y PLANNER  
EN FAHRENHEIT DDB

**Módulo: KPIS Estratégicos**

Comunicador con experiencia en marketing digital. Su trayectoria comienza con la creación de contenido web para marcas independientes y manejo de RRSS, para luego asumir cargos de Community Manager y planner para marcas regionales como Belcorp, BBVA Continental, Oncosalud, Clínica Delgado, Innova School, Backus, Oeschle y Real Plaza.



## ALAN CALDERÓN

DIRECTOR CREATIVO GENERAL  
EN BRANDY CREATIVITY & TECHNOLOGY

**Módulo: Creatividad**

Uno de los creativos bolivianos más premiados en la historia publicitaria de su país con más de 10 años de experiencia trabajando en diferentes mercados como Bolivia, Argentina, Costa Rica y Perú, en agencias como JWT, DON, DDB, MCCANN. Ha participado como jurado en diferentes festivales locales e internacionales y ha trabajado para marcas como Movistar, Red Bull, Reebok, McDonald's, Toyota, Coca-Cola, Bridgestone, Mitsubishi, Kimberly Clark, Sodimac, Nestlé, Scotiabank, entre otras.





## INVERSIÓN

### PAGO AL CONTADO

Hasta el 5 de junio	S/2,700
Después del 5 de junio	S/2,900

### PAGO EN CUOTAS

Hasta el 5 de junio 3 cuotas de	S/990
Después del 5 de junio 3 cuotas de	S/1,063
Ex Alumno IPP	10% de descuento
Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos)	10% de descuento por participante

## HORARIO Y DURACIÓN

<b>Inicio</b>	Lunes 19 de julio del 2021
<b>Finalización</b>	Jueves 23 de septiembre del 2021
<b>Horario</b>	Lunes y jueves de 7:00 pm - 10:00 pm
<b>Duración</b>	10 semanas (20 sesiones)
<b>Modalidad</b>	Online

## INFORMES

<b>Contacto</b>	Donna Cotrina
<b>WhatsApp</b>	990 429 449
<b>Email</b>	admision02@ipp.pe

\* EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.