

ONLINE

**5ta**  
Edición

Diplomado

# MARKETING Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

INICIO  
**2 DE AGOSTO**





**Las campañas electorales y la comunicación política forman parte de la dinámica democrática. Los candidatos, funcionarios y gobernantes se apoyan en especialistas para diseñar estrategias y responder adecuadamente a los desafíos que entraña conseguir el apoyo de los votantes y la gestión de gobierno.**

**El Diplomado en Marketing & Comunicación Política, ofrece la especialización requerida para brindar asesoramiento estratégico a candidatos, funcionarios y gobernantes.**

### **¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?**

- El programa está dirigido a profesionales de Marketing, Investigación de Mercado, Periodismo, Administración Pública, Agencias de Publicidad, Sector Público, Poderes del Estado, Gobiernos Regionales y Locales, Derecho y Consultoría Política que buscan fortalecer sus competencias en el campo del Marketing y la Comunicación Política.

### **OBJETIVO**

- Ofrecer una especialización para el diseño y ejecución de estrategias en campañas electorales y comunicación política.

### **CONTENIDOS Y METODOLOGÍA**

- Los contenidos combinan perspectivas teóricas, así como conocimientos prácticos y experiencias en el manejo de aplicaciones y herramientas que se utilizan en el campo del marketing y la comunicación política.
- La metodología se enfoca en un abordaje teórico-práctico que incluye el análisis de casos reales desde la experiencia directa de los docentes que tienen a cargo los cursos, así como también talleres para la puesta en práctica de las técnicas que se utilizan en este campo.

---

## **EL DIPLOMADO TE ENTRENA PARA:**

- Brindar asesoría en materia de comunicación política a candidatos, funcionarios de entidades públicas y privadas, representantes políticos y líderes de opinión pública.
- Construir mensajes estratégicos, persuasión e incidencia para ámbitos y públicos específicos.
- Conformar y liderar equipos de consultoría en campañas electorales y de comunicación institucional.



# MÓDULOS DE ESTUDIO

---

## MÓDULO I

### COMUNICACIÓN POLÍTICA Y OPINIÓN PÚBLICA

- Concepciones y teorías sobre Comunicación Política.
- Carácter, funcionamiento y rol de la opinión pública en las democracias contemporáneas.
- Mitos y narrativas en la Comunicación Política.
- Comunicación Política y Redes Sociales.

#### Conferencia de apertura:

“Las campañas de la segunda vuelta”:

**Fernando Tuesta**

**Eliana Carlín**

**José Alejandro Godoy**

## MÓDULO II

### MARKETING POLÍTICO EN DEMOCRACIAS DE AUDIENCIA

- Campañas electorales en América Latina.
- Marketing Digital.
- Nuevas tecnologías y gestión de redes sociales.

## MÓDULO III

### ANÁLISIS, MEDICIÓN Y DIAGNÓSTICO POLÍTICO – SOCIAL

- Perspectivas de análisis político
- Medios de comunicación. Relación entre sistema mediático y sistema político en el Perú.
- Técnicas de la investigación. Aplicaciones específicas para la comunicación política
- Audiencias y definición de públicos

## MÓDULO IV

### VOCERÍA, CRISIS Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- Planificación Estratégica de la Comunicación Gubernamental
- Gestión de crisis
- Taller Entrenamiento de Voceros

#### Conferencia de Cierre:

“Medios regionales bajo presión económica”

**Daniel Chappel**

---

# DOCENTES

---



## SANTIAGO MARIANI

DIRECTOR DEL DIPLOMADO

Analista en temas políticos y de fortalecimiento democrático. Desde 2019 coordina el Diplomado de Marketing & Comunicación Política en el IPP. Cuenta con una maestría en políticas públicas del Centro de Estudios Latinoamericanos, Saint Antony's College, Universidad de Oxford. Es docente de pregrado en ciencia política y docente de posgrado en comunicación política de la Universidad del Pacífico.

---

## HERNÁN CHAPARRO

Doctor en Psicología Social por la Universidad Complutense de Madrid y licenciado en Psicología de la PUCP. Se desempeña como investigador del Instituto de Investigación de la Universidad de Lima (IDIC) y profesor de la facultad de Comunicación de la misma universidad. Fue investigador y jefe del área de estudios de opinión del Instituto de Estudios Peruanos (IEP), actualmente es miembro del comité consultivo del área de estudios de opinión del IEP. Ha sido Gerente General de GfK Perú, Gerente General de Apoyo Comunicación Corporativa S.A y Gerente de Proyectos de APOYO Opinión y Mercado S.A. En el 2018 publicó "Afectos y desafectos. Las diversas subculturas políticas en Lima" (Ed. IEP).



## IRIS JAVE

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Magíster en Ciencia Política por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Se ha especializado en Comunicación política, las relaciones entre el Estado, la ciudadanía –actores sociales y políticos- y los medios de comunicación.

Ha desarrollado políticas de comunicación y derechos humanos en diversas instituciones del Estado, entre ellas el Ministerio de la Mujer y la Comisión de la Verdad y Reconciliación; así como gobiernos regionales y organismos de cooperación internacional. Actualmente es docente de Comunicación Política en la PUCP y en la Universidad de Lima.

---

# DOCENTES

---



## RENZO MAZZEI

Gerente de prensa de TV Perú. Magíster en Ciencia Política y Gobierno por la Pontificia Universidad Católica del Perú con experiencia en comunicación política y medios de comunicación. Ha colaborado por más de 12 años como periodista especializado en temas políticos en Canal N y Latina.

---

## JEFFREY RADZINSKY

Consultor en asuntos públicos y comunicaciones y director fundador del Grupo Fides Perú. Magíster en Gobernabilidad y Gestión Pública por el Instituto Ortega y Gasset de Madrid, donde también cursó el Diplomado en Comunicación Política. Colabora con distintos medios de prensa nacionales e internacionales.



## DANIEL OLIVARES

Comunicador político, social y corporativo. Co-fundador de la agencia de publicidad Copiloto. Ex asesor de la campaña presidencial de Julio Guzmán, exasesor del presidente del Consejo de Ministros Fernando Zavala, exsecretario general de comunicaciones del gobierno peruano y coordinador de la comunicación de gobierno con la estrategia #UnaSolaFuerza. Excongresista del Partido Morado.

---

## JOSÉ CARLOS REQUENA

Es socio fundador de la consultora Público, columnista del diario El Comercio y Miembro del Consejo Consultivo del Consejo Privado Anticorrupción. Es Magíster en Humanidades por la North Carolina State University (NCSU), Estados Unidos; Magíster en Historia por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y Comunicador Social por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Ha sido Editor Central de Política y Editor de Regiones del diario El Comercio; Asesor Político Senior en la Embajada de Estados Unidos, Jefe del Programa de Ética Pública en la Defensoría del Pueblo y Socio de 50+1.



# DOCENTES

---



## FONCHO RAMÍREZ CORZO

Especialista en Marketing Digital y Google Adwords. Cuenta con más de 18 años de experiencia con reconocidas marcas globales, start-ups y agencias de publicidad en Europa, Norte América y América Latina. Graduado de Ciencias Administrativas por la Universidad de Lima y con un e-business MBA por el Instituto de Empresa de Madrid, he trabajado como Especialista de Buscadores en Bookassit y como director de Search Marketing y Social Media en Neo Ogilvy España. Fundador de Coronel Smith, agencia que hace "Performance Marketing with Ethics" y Productos Palmera. Es docente del curso de Creatividad en el IPP y del curso de Herramientas Digitales del Programa de Comunicación Política de la Universidad del Pacífico.

---

## JUAN ANTONIO SILVA

Gestor público con 20 años de experiencia en distintos sectores del Estado. Recientemente se desempeñó como Director de Marketing, Comercial y Comunicaciones de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019, evento que alcanzó, entre otros logros, la asistencia de más de un millón de personas a las actividades deportivas y culturales de los Juegos; y el récord de mayor asistencia en la historia de los Juegos Parapanamericanos. Ha liderado la reorganización de la Biblioteca Nacional del Perú, la puesta en marcha de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria – Sunedu y formó parte del equipo que implementó la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral – Sunafil. En ambas superintendencias, trabajó en la construcción de las respectivas marcas institucionales. En la actualidad se desempeña como Secretario General del Ministerio de Cultura.



## MARIBEL TOLEDO OCAMPO

Cuenta con 15 años de experiencia en el periodismo y 6 años en el mundo corporativo. Programas como Cuarto Poder, Día D y otros han sido ventanas de sus denuncias y reportajes de corte político y social. Fue elegida durante 3 años consecutivos como la mejor periodista de su generación.

Fue directora de Relaciones Públicas para la agencia internacional de asesoría comunicacional New Link Group y hace 6 años fundó TOC Asociados, empresa que se ha consolidado como una de las consultoras más reconocidas del país. Recientemente fue galardonada con el premio Women Marketeers Perú 2019 en la categoría de relaciones públicas.

# EXPOSITORES

---



## ELIANA CARLÍN

Politóloga de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con una maestría en Políticas Públicas (MPP), Beca Presidente de la República, por la Universidad de Georgetown, USA. Con experiencia de trabajo en investigación en los sectores privado y público; además de un gran interés en asuntos de educación superior, género, seguridad y movimientos sociales. Activista política, docente universitaria y co-fundadora de "Heroínas Peruanas", iniciativa que promueve la igualdad de género entre público infantil

---

## DANIEL CHAPPEL

Director de PIAR agencia de estrategia en comunicaciones y relaciones públicas. Con más de 25 años en el sector ha desarrollado actividad gerencial y consultoría en empresas de radio, televisión, prensa e internet. Por más de 20 años dirige el gremio de las radios más grandes del país y ha participado en el desarrollo de diversas iniciativas para la radiodifusión en el Perú. Director de Medios Claros, ONG asociada al Center for Media Literacy, ha promovido iniciativas para el empoderamiento del consumidor de medios. Ex miembro de la comisión de autorregulación publicitaria de ANDA (CONAR) y de la Comisión de Ética de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión. Docente de diversas universidades y consultor de marketing, tiene una maestría en administración por Esan y es economista de la Universidad de Lima.



## FERNANDO TUESTA

Doctor en Ciencias Sociales de la Universidad Mayor de San Marcos. Magister y licenciado en sociología en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Realizó estudios de doctorado en Ciencia Política en la Universidad de Heidelberg (Alemania). Profesor principal en la PUCP, en la especialidad desde Ciencia Política. Enseñó en la Academia Diplomática del Perú, Universidad del Pacífico, Universidad de Lima y Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Fue Jefe de la Oficina Nacional de Procesos Electoral (ONPE), (2000-2004), director del Instituto de Opinión Pública de la PUCP (2005-2011) y presidió la Comisión de Alto Nivel para la Reforma Política (2019). Consultor internacional, tiene una columna de opinión en el diario El Comercio.

---

# EXPOSITORES

---

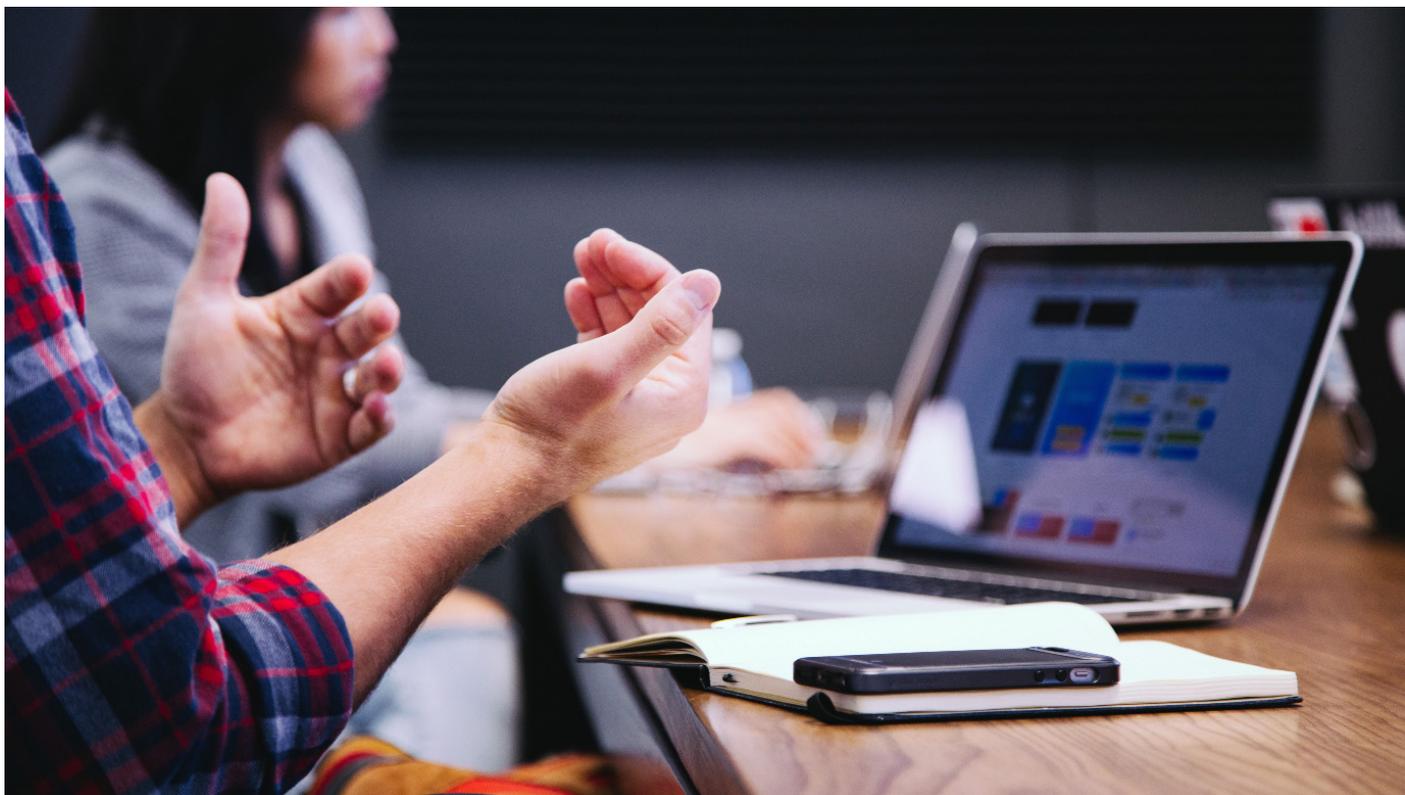


## JOSÉ ALEJANDRO GODOY

Magister en Ciencia Política y Gobierno y Bachiller en Derecho por la Pontificia Universidad Católica del Perú y Diplomado en Periodismo Político y Análisis Cultural en la Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Consultor, analista e investigador en política y comunicación. Docente a tiempo parcial en la PUCP, la Universidad del Pacífico, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y Esan Graduate School of Business. Autor de "El Comercio y la política peruana del siglo XXI. Liberales y conservadores detrás de las portadas" (Lima, IEP, 2019) y "El Último Dictador: vida y gobierno de Alberto Fujimori" (Lima, Debate, 2021). Prepara un libro sobre los veinte años de democracia peruana en el siglo XXI.

---





## INVERSIÓN

### PAGO AL CONTADO

Hasta el 19 de junio	S/ 2,900
Después del 19 de junio	S/ 3,100

### PAGO EN CUOTAS

Hasta el 19 de junio	3 cuotas de S/ 1,064
Después del 19 de junio	3 cuotas de S/ 1,137
Ex Alumno IPP	10% de descuento
Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos)	10% de descuento por participante

## HORARIO Y DURACIÓN

<b>Inicio</b>	Lunes 2 de agosto del 2021
<b>Finalización</b>	Lunes 11 de octubre del 2021
<b>Horario</b>	Lunes y miércoles de 7:00 pm - 10:00 pm
<b>Duración</b>	11 semanas (22 sesiones)
<b>Modalidad</b>	Online

## INFORMES

<b>Contacto</b>	<b>Gir Domínguez</b>
<b>WhatsApp</b>	<b>981 476 785</b>
<b>Email</b>	<b>gdominguez@ipp.pe</b>

\*EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.