



EL VERDADERO ÉXITO DE LAS MARCAS ESTÁ EN SABER UTILIZAR EN CADA MOMENTO EL CANAL ADECUADO



Andy Stalman

INSTITUTO
PERUANO DE
PUBLICIDAD



ONLINE

DIPLOMADO GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS PUBLICITARIOS





¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Directores de comunicación, Gerentes de Marketing, Gerentes Comerciales, Jefes de Categoría, Jefe de Producto, Directores de Investigación y Jefes Comerciales de Medios.

OBJETIVO

- El objetivo del programa es brindarles a los asistentes un entendimiento del correcto proceso del diseño de estrategia, planeamiento y compra de medios integrales que las agencias de medios desarrollan, y como potencializar desde el lado de un anunciante o desde un medio o una agencia relacionada, para que este proceso se optimice y genere un mayor retorno en términos de valor y rentabilidad.



AL EGRESAR EL PARTICIPANTE ESTARÁ CAPACITADO PARA:

- Desarrollar un brief que conecte con una estrategia y plan de medios integral enfocado en los resultados de la marca.
- Entender el rol de los medios en las tareas de comunicación.
- Identificar las principales sinergias entre los medios tradicionales y los digitales, ATL y BTL.
- Comprender las principales métricas utilizadas en el desarrollo de un plan de medios integral.
- Conocer las principales teorías más utilizadas por los principales anunciantes en la planeación de medios.
- Elaborar una estrategia de negociación efectiva.
- Conectar el contenido con el canal de comunicación para lograr mayor efectividad.
- Conectar los indicadores de marca con las métricas de medios.
- Medir el retorno de la inversión de medios y elaborar la trazabilidad de cada medio.
- Conocer las principales tendencias en la planeación y compra de medios.



MÓDULOS DE ESTUDIO

MÓDULO 01

- El rol cambiante de la planeación de medios en el crecimiento de las marcas
- La importancia del brief en el desarrollo del plan de medios
- Herramientas y estudios para medir los medios

MÓDULO 02

- Análisis general para esbozar la estrategia de medios
- Análisis del entorno de mercado, competencia, restricciones, oportunidades
- Entendiendo al consumidor y el proceso de compra
- Perfilando una estrategia de medios

MÓDULO 05

- Video Media
- Audio Media
- Print Media
- Social Media
- Display Online
- Out of Home
- Sponsorship
- SEM

MÓDULO 06

- Integración de los medios
- Creatividad Efectiva en medios
- Content en medios
- Medición de un plan de comunicaciones
- ROI: Aprendizajes

MÓDULO 03

- Tareas de comunicación:
Barreras y Aceleradores
- Roles de los Medios
- Framework de estrategia
- Técnicas para establecer presupuestos de medios
- Teorías de la planeación de medios

MÓDULO 04

- Métricas para la compra de medios
- Técnicas para la negociación de medios
- Modelos de trabajos con agencias de medios

DIRECTOR DEL PROGRAMA Y DOCENTE

EDUARDO VELASCO
COUNTRY MANAGER CARAT / DENTSU

MBA de Chapman School at FIU, Graduado de Administración de empresas de la PUCP, con especialización en marketing. Con más de 25 años de experiencia en publicidad y medios, desde el lado de agencia y anunciante en empresas como WPP, BellSouth, Havas y Dentsu. Hoy es el presidente de la Asociación de agencias de medios.



DOCENTE

PABLO ULLOA
JEFE DE MARKETING Y ECOMMERCE / CASSINELLI

Egresado de Administración de ISIL. Especialista en transformación digital y media, más de 10 años de experiencia en media y contenido digital en agencias multinacionales como Mediacom y Carat.

DOCENTE

FABIOLA CORDOVA
DIRECTORA DE BUSINESS / HAVAS MEDIA

Graduada de Publicidad de la UPC. Con más de 18 años de experiencia en el desarrollo de estrategia y planes de medios, de los cuales se ha desempeñado 14 en el grupo Havas. También se desempeño en Ibope Perú por 3 años.





INVERSIÓN

PAGO AL CONTADO

Hasta el 16 de agosto

S/2,700

Después del 16 de agosto

S/2,900

PAGO EN CUOTAS

Hasta el 16 de agosto

3 cuotas de S/990

Después del 16 de agosto

3 cuotas de S/1,064

Ex Alumno IPP

10% de descuento

Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos)

10% de descuento por participante

HORARIO Y DURACIÓN

Inicio Martes 19 de octubre del 2021

Finalización Jueves 23 de diciembre del 2021

Horario Martes y jueves de 7:00 pm - 10:00 pm

Duración 10 semanas (20 sesiones)

Modalidad Online

INFORMES

Contacto Gir Domínguez

WhatsApp 977 548 098

Email gdominguez@ipp.pe

*EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.