



# EL VERDADERO ÉXITO DE LAS MARCAS ESTÁ EN SABER UTILIZAR EN CADA MOMENTO EL CANAL ADECUADO



Andy Stalman

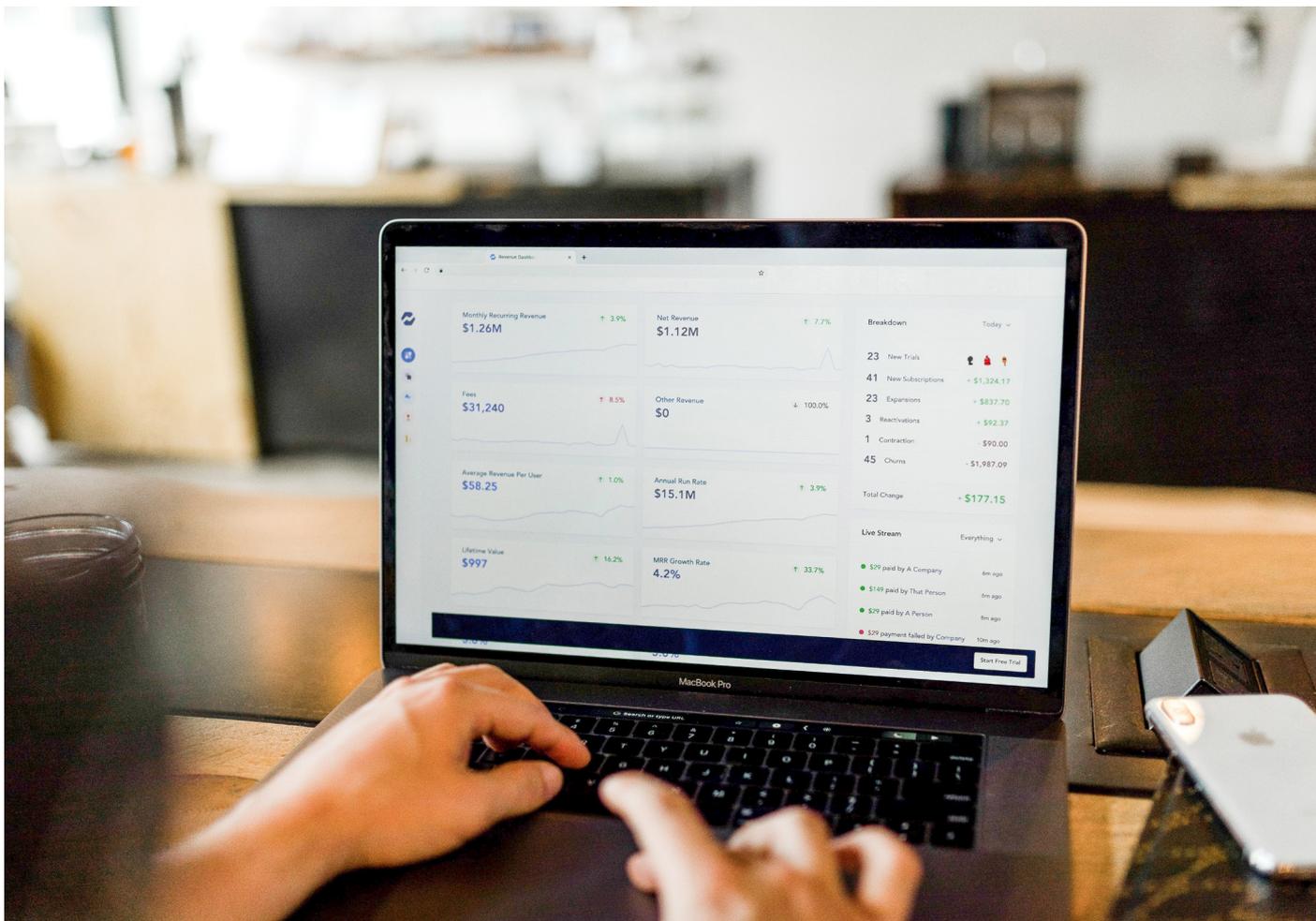
INSTITUTO  
PERUANO DE  
PUBLICIDAD



ONLINE

## DIPLOMADO GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS PUBLICITARIOS





## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- Directores de comunicación, Gerentes de Marketing, Gerentes Comerciales, Jefes de Categoría, Jefe de Producto, Directores de Investigación y Jefes Comerciales de Medios.

## OBJETIVO

- El objetivo del programa es brindarles a los asistentes un entendimiento del correcto proceso del diseño de estrategia, planeamiento y compra de medios integrales que las agencias de medios desarrollan, y como potencializar desde el lado de un anunciante o desde un medio o una agencia relacionada, para que este proceso se optimice y genere un mayor retorno en términos de valor y rentabilidad.



---

## **AL EGRESAR EL PARTICIPANTE ESTARÁ CAPACITADO PARA:**

- Desarrollar un brief que conecte con una estrategia y plan de medios integral enfocado en los resultados de la marca.
- Entender el rol de los medios en las tareas de comunicación.
- Identificar las principales sinergias entre los medios tradicionales y los digitales, ATL y BTL.
- Comprender las principales métricas utilizadas en el desarrollo de un plan de medios integral.
- Conocer las principales teorías más utilizadas por los principales anunciantes en la planeación de medios.
- Elaborar una estrategia de negociación efectiva.
- Conectar el contenido con el canal de comunicación para lograr mayor efectividad.
- Conectar los indicadores de marca con las métricas de medios.
- Medir el retorno de la inversión de medios y elaborar la trazabilidad de cada medio.
- Conocer las principales tendencias en la planeación y compra de medios.



# MÓDULOS DE ESTUDIO

---

## MÓDULO 01

- El rol cambiante de la planeación de medios en el crecimiento de las marcas
- La importancia del brief en el desarrollo del plan de medios
- Herramientas y estudios para medir los medios

## MÓDULO 02

- Análisis general para esbozar la estrategia de medios
- Análisis del entorno de mercado, competencia, restricciones, oportunidades
- Entendiendo al consumidor y el proceso de compra
- Perfilando una estrategia de medios

## MÓDULO 05

- Video Media
- Audio Media
- Print Media
- Social Media
- Display Online
- Out of Home
- Sponsorship
- SEM

## MÓDULO 06

- Integración de los medios
- Creatividad Efectiva en medios
- Content en medios
- Medición de un plan de comunicaciones
- ROI: Aprendizajes

## MÓDULO 03

- Tareas de comunicación:  
Barreras y Aceleradores
- Roles de los Medios
- Framework de estrategia
- Técnicas para establecer presupuestos de medios
- Teorías de la planeación de medios

## MÓDULO 04

- Métricas para la compra de medios
- Técnicas para la negociación de medios
- Modelos de trabajos con agencias de medios

---

DIRECTOR DEL PROGRAMA Y DOCENTE

**EDUARDO VELASCO**  
**COUNTRY MANAGER CARAT / DENTSU**

MBA de Chapman School at FIU, Graduado de Administración de empresas de la PUCP, con especialización en marketing. Con más de 25 años de experiencia en publicidad y medios, desde el lado de agencia y anunciante en empresas como WPP, BellSouth, Havas y Dentsu. Hoy es el presidente de la Asociación de agencias de medios.



DOCENTE

**PABLO ULLOA**  
**JEFE DE MARKETING Y ECOMMERCE / CASSINELLI**

Egresado de Administración de ISIL. Especialista en transformación digital y media, más de 10 años de experiencia en media y contenido digital en agencias multinacionales como Mediacom y Carat.

---

DOCENTE

**FABIOLA CORDOVA**  
**DIRECTORA DE BUSINESS / HAVAS MEDIA**

Graduada de Publicidad de la UPC. Con más de 18 años de experiencia en el desarrollo de estrategia y planes de medios, de los cuales se ha desempeñado 14 en el grupo Havas. También se desempeño en Ibope Perú por 3 años.





## INVERSIÓN

### PAGO AL CONTADO

Hasta el 16 de agosto

S/2,700

Después del 16 de agosto

S/2,900

### PAGO EN CUOTAS

Hasta el 16 de agosto

3 cuotas de S/990

Después del 16 de agosto

3 cuotas de S/1,064

Ex Alumno IPP

10% de descuento

Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos)

10% de descuento por participante

## HORARIO Y DURACIÓN

**Inicio** Martes 19 de octubre del 2021

**Finalización** Jueves 23 de diciembre del 2021

**Horario** Martes y jueves de 7:00 pm - 10:00 pm

**Duración** 10 semanas (20 sesiones)

**Modalidad** Online

## INFORMES

**Contacto** Gir Domínguez

**WhatsApp** 977 548 098

**Email** gdominguez@ipp.pe

\*EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.