

ONLINE



Diplomado

ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

INICIO
7 DE FEBRERO





Este Diplomado está diseñado para crear y desarrollar estrategias esenciales para contar historias capaces de movilizar a las personas, aplicando nuevos formatos, tendencias y herramientas que permitan construir comunicaciones en distintas plataformas de forma eficiente e innovadora. Evaluar el valor e impacto de las principales estrategias de marketing digital de acuerdo a los objetivos de negocios que se busca alcanzar. Entender como se vinculan la creatividad, los medios, la analítica y las posibilidades legislativas dentro de un mismo plan.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- El programa está dirigido a profesionales en Dirección empresarial, Marketing, Publicidad, Comunicaciones.
- Gerentes, Ejecutivos de Marcas, Planners, Analistas, Ejecutivos Creativos, Emprendedores Digitales y todo aquel que esté relacionado con el desarrollo de un plan de marketing digital.
- Aquel que desee consolidar sus conocimientos con el entorno digital y mejore su toma de decisiones para el logro de los objetivos de negocio.

OBJETIVO

- Desarrollar en 10 semanas (20 sesiones) un Diplomado que ofrezca las tres aristas indispensables hoy para el desarrollo de un pensamiento crítico y estratégico con una postura analítica en el entorno digital: Estrategia Crossmedia, Estrategia Transmedia y Estrategia de Marca. Esto permitirá darle paso al desarrollo de una estrategia digital integrada, blindada en conocimientos sólidos y las nuevas tendencias.
- Otorgar conocimientos para liderar la estrategia transmedia y crossmedia de una marca, así como conseguir la vinculación con los objetivos del negocio a través del propósito de la marca.
- Difundir la integración en la concepción y en la estrategia, a través de la Creatividad (Content), la Analítica (Indicadores) y los medios en búsqueda de la maximización del alcance (llegar a más personas).

AL EGRESAR EL PARTICIPANTE ESTARÁ CAPACITADO PARA:

- Crear y desarrollar estrategias esenciales para contar historias capaces de movilizar a las personas, aplicando nuevos formatos, tendencias y herramientas que permitan construir comunicaciones en distintas plataformas de forma eficiente e innovadora.
- Evaluar el valor e impacto de las principales tácticas de marketing digital de acuerdo con los objetivos de negocios que se buscan alcanzar.
- Entender cómo se vinculan la creatividad, los medios, la analítica y las posibilidades legislativas dentro de un mismo plan.



MÓDULOS DE ESTUDIO

MÓDULO I:
ESTRATEGIA
CROSSMEDIA

MÓDULO II:
ESTRATEGIA
TRANSMEDIA

MÓDULO III:
MEDIOS
ESTRATÉGICOS

MÓDULO VI:
KPIS
ESTRATÉGICOS

MÓDULO V:
LEGAL

MÓDULO IV:
CREATIVIDAD

DIRECTORA DEL PROGRAMA

DOLLY PANEBRA

CONSUMER ENGAGEMENT MANAGER
CORPORATIVO EN BELCORP

Con más de 10 años de experiencia en Comunicación Digital y Branding. Cuenta con trayectoria en las áreas de Social Media, Analítica, Planning y Estrategia en las principales agencias del país. Con formación en economía y Comunicaciones, lo que le permite tener una visión analítica con postura estratégica.



DOCENTES



LISSETTE VARGAS

BUSINESS UNIT DIRECTOR
EN HAVAS GROUP

Módulos: Estrategia Crossmedia y Estrategia Transmedia

Publicista con más de 10 años en el mercado, especialista en el área de dirección de marcas, planificación integral de medios y creatividad. Trabajó en las principales agencias del país como Fahrenheit DDB, McCann Lima y Pragma, liderando marcas como Prima, AFP, BBVA, L'Oreal, Scotiabank, Mastercard, Nestlé, Starbucks, Burger King, entre otras.

VIRGINIA CÁCERES

MANAGING DIRECTOR
EN REPRIS DIGITAL

Módulo: Medios Estratégicos

Profesional y docente en marketing digital con especialización en e-commerce, con más de 10 años de experiencia en dirección de áreas digitales para las principales empresas transnacionales de comunicación. Ha liderado equipos multidisciplinarios de cuentas, medios digitales, creatividad, analítica y compra programática para los principales clientes de retail y de consumo masivo local y regional.



DOCENTES



HERNÁN VALDEZ

HEAD DE ANÁLITICA DIGITAL Y PLANNER
EN FAHRENHEIT DDB

Módulo: KPIS Estratégicos

Comunicador con experiencia en marketing digital. Su trayectoria comienza con la creación de contenido web para marcas independientes y manejo de RRSS, para luego asumir cargos de Community Manager y planner para marcas regionales como Belcorp, BBVA Continental, Oncosalud, Clínica Delgado, Innova School, Backus, Oeschle y Real Plaza.

LORENA MACEDO

ASOCIADA EN
REVOREDO ABOGADOS

Módulo: Legal

Lorena es asociada de Revoredo Abogados, firma legal especializada en asesoría legal vinculada a tecnología, negocios por internet y telecomunicaciones. Cuenta con experiencia en Negocios Digitales, Protección de Datos Personales, Derecho Laboral, y Visual Law. Asimismo, es Legal Project Practitioner por el International Institute of Legal Project Management y experta certificada en Protección de Datos por el Institute of Audit and IT Governance.



ALAN CALDERÓN

DIRECTOR CREATIVO GENERAL
EN BRANDY CREATIVY & TECHNOLOGY

Módulo: Creatividad

Uno de los creativos bolivianos más premiados en la historia publicitaria de su país con más de 10 años de experiencia trabajando en diferentes mercados como Bolivia, Argentina, Costa Rica y Perú, en agencias como JWT, DON, DDB, MCCANN. Ha participado como jurado en diferentes festivales locales e internacionales y ha trabajado para marcas como Movistar, Red Bull, Reebok, McDonald's, Toyota, Coca-Cola, Bridgestone, Mitsubishi, Kimberly Clark, Sodimac, Nestlé, Scotiabank, entre otras.

TESTIMONIOS



ALEXANDRA MIRANDA
Directora de Cuentas
en Havas Media



"Entendí muchas cosas detrás de la industria publicitaria, me dio herramientas de conocimiento y logré engranar todas las aristas de la publicidad, tanto desde el área creativa como de Medios. Siento que ahora tengo otro nivel de entendimiento y conversación".



BELEN SANTA CRUZ
Comunicadora Digital en
el colegio Nuestra Señora
del Consuelo



Este diplomado ha sido muy útil. Me ayudó a interpretar los datos que obtienes en las diversas plataformas. Utilizando la analítica llevarás la estrategia de marca a un siguiente nivel. El IPP fue muy creativo, la metodología y los profesores fueron claves para mantenerme conectada en cada clase.



PEDRO ZAVALA
Asistente de Comunicaciones
y Publicidad en Enerquímica



"Me permitió conocer más el ámbito digital, el enlazar desde la idea, concepto, creatividad, puntos de contacto y cómo las estrategias digitales pueden complementar tu campaña. El diplomado contaba con la mejor plana docente. Especialistas en el ámbito digital y con amplia trayectoria profesional".





INVERSIÓN

PAGO AL CONTADO

Hasta el 23 de diciembre	S/2,700
Después del 23 de diciembre	S/2,900

PAGO EN CUOTAS

Hasta el 23 de diciembre 3 cuotas de	S/990
Después del 23 de diciembre 3 cuotas de	S/1,063
Ex Alumno IPP	10% de descuento
Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos)	10% de descuento por participante

HORARIO Y DURACIÓN

Inicio	Lunes 7 de febrero del 2022
Finalización	Lunes 18 de abril del 2022
Horario	Lunes y jueves de 7:00 pm - 10:00 pm
Duración	10 semanas (20 sesiones)
Modalidad	Online

INFORMES

Contacto	Gir Domínguez
WhatsApp	977 548 098
Email	gdominguez@ipp.pe

* EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.