CLARIDAD
coaching estratégico

INSTITUTO PERUANO DE PUBLICIDAD

DIPLOMADO
STRATEGY MASTERY
ESTRATEGIA E INNOVACIÓN

ONLINE

LA ESTRATEGIA SIN TÁCTICAS ES LA RUTA MÁS LENTA HACIA LA VICTORIA. LAS TÁCTICAS SIN ESTRATEGIA SON EL RUIDO ANTES DE LA DERROTA.

Sun Tzu

ipp.edu.pe

EL IPP EN ALIANZA CON CLARIDAD COACHING ESTRATÉGICO, DESARROLLAN E IMPARTEN EL MÁS MODERNO DIPLOMADO EN PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO (ESTRATEGIA, INSIGHTS & RESEARCH); DENOMINADO STRATEGY MASTERY: ESTRATEGIA E INNOVACIÓN.

OBJETIVOS

- Desarrollar en 10 semanas (20 sesiones) un diplomado que obedezca a las nuevas tendencias/metodologías en el campo del marketing, la publicidad y las comunicaciones.
- Analizar casos reales, locales e internacionales e incluir talleres de trabajo utilizando Desing Thinking y CoCreación, que puedan ser aplicación práctica en el desarrollo del trabajo cotidiano.
- Detectar y profundizar el talento Estratégico y Branding, con la finalidad de aplicarlo en el desarrollo de las marcas y profundizar el skills de los participantes.

-CLARIDAD
coaching estratégico

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El programa está dirigido a profesionales que se desenvuelven en las áreas de Publicidad, Investigación, Comunicaciones, Marketing, Administración y Recursos Humanos y que buscan desarrollar sus competencias en el campo de las comunicaciones, con foco en la investigación (la aplicación de herramientas y metodologías), el análisis profundo (tanto del consumidor, como del mercado) y el desarrollo de una estrategia efectiva para las marcas.

AL EGRESAR, EL ALUMNO ESTARÁ CAPACITADO PARA:

- Demostrar conocimientos y habilidades en el negocio.
- Identificar y analizar problemas de comunicación en el mercado.
- Hacer uso de herramientas y realizar una investigación profunda para resolver problemas de comunicación.
- Descubrir insights relevantes que encaminen la investigación y desemboquen en una estrategia consistente y poderosa.
- Escribir y evaluar briefs profesionales y efectivos, afines y coherentes con la estrategia.

MÓDULOS DE ESTUDIO

MÓDULO 1

- Métodos de Investigación
- Investigación cuantitativa aplicada
- Investigación cualitativa aplicada
- Investigación Aplicada

RESEARCH

MÓDULO 2

- Persuasión
- Comprensión de mercados y audiencias
- Estrategia de contenidos online

EL CONSUMIDOR

MÓDULO 3

- Pensamiento crítico analítico
- Branding y publicidad
- Creatividad resolución de problemas e innovación
- Estrategia publicitaria
- Marketing estratégico de marcas

ANÁLISIS ESTRATÉGICOS Y BRANDING

MÓDULO 4

- Introducción a la era digital
- Publicidad y marketing interactivo
- Estrategia de contenidos online

COMUNICACIÓN DIGITAL

DIRECTORA DEL DIPLOMADO

- **XIMENA VEGA -** PERÚ
  CEO Claridad Coaching Estratégico

Ximena ha realizado diversos trabajos a nivel local, regional y global. Participó en el Advanced Advertising Program (AAP) en Chicago – USA y ha seguido Senior Trainings de especialización en Planning & Research en Nueva York, Miami, Las Vegas, Chicago, México DF, Santiago, Cartagena, Hamburgo, Lisboa y Bucarest. 15 años como Profesora Universitaria Pre y Post Grado (Premio a la Excelencia Académica – Premio como Mejor Docente del Año – MBA)

DOCENTES

- **ISABEL FREIRE -** ECUADOR
  Planning Director FBC&Fire

Isabel tiene un enfoque distinto del planeamiento estratégico. Desde su desarrollo en Investigación y Planning, cree en las estructuras de comunicación efectiva y publicidad estratégica. Una de sus fortalezas principales es el análisis del consumidor, el mercado y las marcas.

- **JIMENA TOLEDO -** COLOMBIA
  Growth Communication Strategy Lead en Leo Burnett

Jimena Toledo es Diseñadora Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Con especialización en Planeación estratégica de marcas en el Miami AD School de Madrid. Amplia experiencia en estrategia y creación de comunicación para marcas y productos. Ha liderado estrategias de comunicación en agencias como LEO BURNETT, LOWE, SANCHO-BBDO, JWT, GLUE, MCCANN Y FCBMAYO. Jimena busca que los esfuerzos creativos sean un porte que eleve y potencie la idea de comunicación.

JAVI DEL RÍO - ESPAÑA
Head Creativity & Innovation en T3N Sport & Investment

Javi cuenta con más de con más de 17 años de experiencia en la creación de ideas para el contenido de la marca, el diseño del producto, la experiencia del usuario, la publicidad, para el bien y la innovación. Trabajó para distintos mercados: Latinoamérica, Europa, el mercado global de EE. UU. Ha trabajado para marcas como Pepsi Company, Samsung, Sab Miller, Nivea, Yahoo, Citroën, Lexus, Repsol, Claro Mobile, UTEC, BCP, Canal ATV, CC. Plaza Norte, El Corte Inglés, Grupo Danone, entre otras. Su trabajo ha sido galardonado con ORO en: Cannes Lions, Adweek Innovation Isaac Awards, London Awards, El Sol, Fiap, Echo Awards, IMC European, Epica Awards, Addys y Eurobest.

DOCENTES DE SOPORTE

JULISSA VIDAL - PERÚ
Consultora en Marketing y Publicidad

Julissa es licenciada en Comunicación de la Universidad de Lima. Master Executive en Dirección Estratégica de Marketing y Gestión Comercial por la EOI (España). Maestra en Dirección Estratégica de Comunicación Empresarial (UPC). Cuenta con más de 21 años de experiencia en Marketing y Publicidad manejando importantes proyectos para Coca Cola, Alicorp, Nestlé, Univeler, BCP, Backus, etc. Consultora asociada en diversas agencias para el desarrollo de proyectos de Marketing & Publicidad para empresas de consumo masivo y servicios a nivel latinoamericano. Miembro de la Asociación Peruana de CRM.

ALEJANDRO MARTÍNEZ - PERÚ

"Aleco" es exalumno del IPP y publicista hace casi 20 años, con estudios de Estrategias de Marcas y Branding. Inició su carrera como Creativo trabajando en algunas de las más importantes agencias del país y grandes empresas como Belcorp y Cabify. También tiene varios años de experiencia como profesor de cursos de Creatividad y Estrategia.

TESTIMONIOS

MILAGROS VILLANUEVA VERA

Participé en la 5ta edición del Strategy Mastery, dada la confianza que me brinda una ponente como Ximena Vega, sumado que el permanecer en una nueva realidad pandémica nos enfrenta a nuevos retos y a una nueva realidad en la cual valoramos más la planificación de corto, mediano y largo plazo. Conocer a profesores de realidades tan diferentes, que se encuentran en distintos momentos en esta etapa Covid-19, el nivel de cada uno de los docentes me permitió mirar desde otro enfoque, conocer estrategias en distintas industrias, muchos ejercicios, mucha práctica y gran experiencia de cada uno de ellos. El diplomado superó mis expectativas en todo sentido, cómo se abordaron los temas, lo interesante de poder discernir con tan alto nivel de exponentes fue apasionante, motivador y enriquecedor, tanto así que volveré a participar en el próximo que se apertura.

MARÍA ISABEL NERI

"En el 2017 tuve el privilegio de estudiar el primer Diplomado de Strategy Mastership del IPP, dictado por la estratega internacional Ximena Vega. El Diplomado se enfoca en la estrategia, planning, insights y comunicación. Pude desarrollar mayor conocimiento y habilidades para analizar la comunicación de las marcas, realizar investigación más profunda y utilizar las herramientas necesarias para desarrollar estrategias. Todo esto fue muy útil en mi trabajo, en el área de Marketing en la que trabajaba. La metodología de enseñanza fue muy didáctica y con mucha práctica constante, lo cual nos permitía afianzar los conocimientos adquiridos. Sin lugar a dudas, lo recomiendo 100% para actualizarse y por supuesto adquirir nuevos conocimientos."

INVERSIÓN

- **PAGO AL CONTADO**
  - Hasta el 21 de febrero (promoción por pre-venta) — **S/ 2,700**
  - Después del 21 de febrero — **S/ 2,900**
- **PAGO EN CUOTAS**
  - Hasta el 21 de febrero (promoción por pre-venta) — **3 cuotas de S/ 990**
  - Después del 21 de febrero — **3 cuotas de S/ 1,063**
- **DESCUENTOS**
  - Ex Alumno IPP — 10% de descuento
  - Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos) — 10% de descuento por participante

HORARIO Y DURACIÓN

- **INICIO** — Lunes 18 de Abril del 2022
- **FIN** — Viernes 24 de Junio del 2022
- **HORARIO** — Lunes, miércoles y viernes de 7:00 pm a 9:00 pm
- **DURACIÓN** — 10 sesiones (30 sesiones)
- **MODALIDAD** — Online

INFORMES

- **CONTACTO** — Gir Domínguez
- **WHATSAPP** — 977 548 098
- **EMAIL** — gdominguez@ipp.pe

*EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.