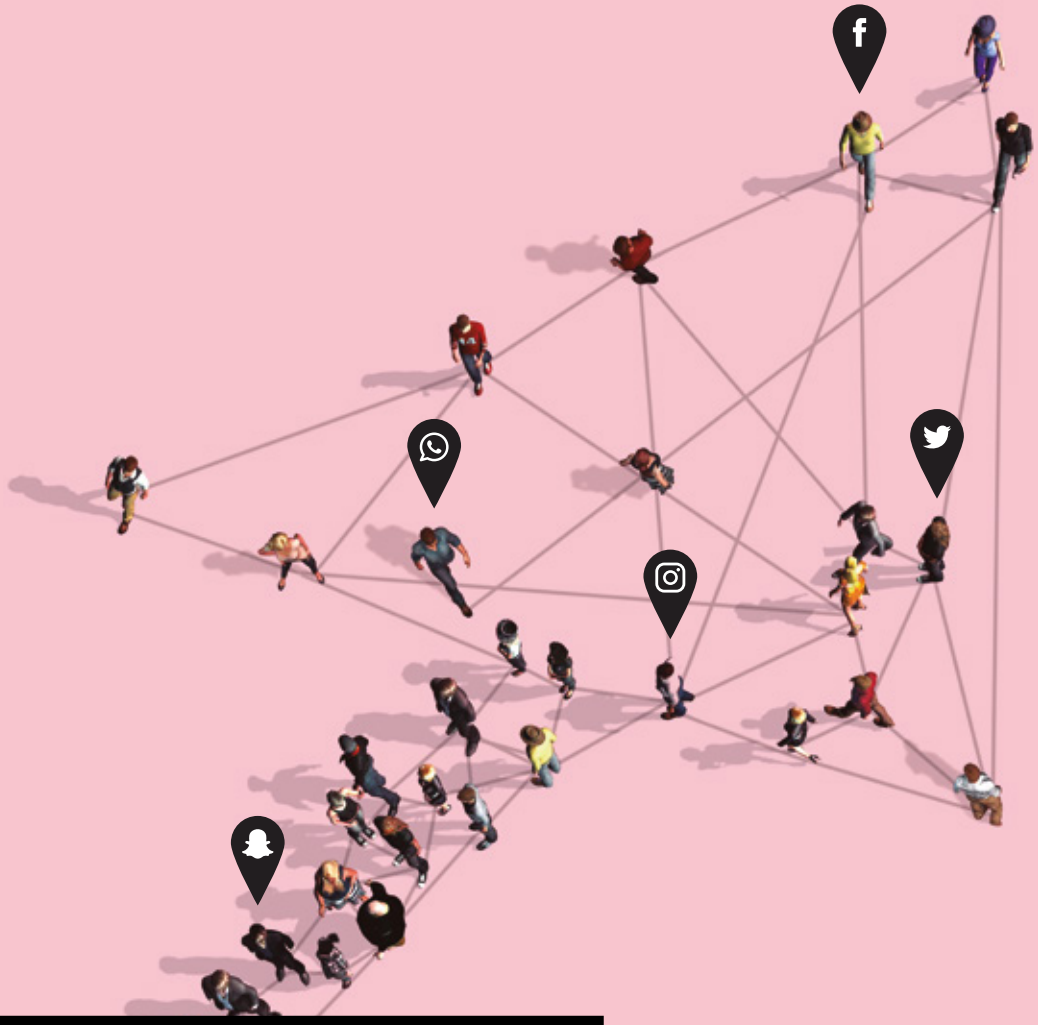
INSTITUTO
PERUANO DE
PUBLICIDAD



DIPLOMADO

MARKETING DIGITAL

SOCIAL MEDIA

ONLINE

ipp.edu.pe

OBJETIVOS

- Desarrollar en 10 semanas (20 sesiones) un diplomado que ofrezca los conocimientos sólidos, las nuevas tendencias y el desarrollo de un pensamiento analítico y estratégico.

- Otorgar herramientas para liderar las redes sociales, así como conseguir la vinculación con los objetivos del negocio.

- Difundir la integración en la concepción y en la estrategia, a través de la Creatividad (Integrada / Pensamiento Digital), la Analítica (Medición del Impacto Real), el Diseño (No es adaptar), los Medios (Más que formatos al azar).

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- **El programa está dirigido a profesionales en Dirección empresarial, Marketing, Publicidad, Comunicaciones.**
- **Gerentes, Ejecutivos de Marcas, Planners, Analistas, Community Manager, Content Manager y todo aquel que esté relacionado con el desarrollo de un plan de marketing digital.**
- **Aquel que desee consolidar sus conocimientos con el entorno digital y mejore su toma de decisiones para el logro de los objetivos de negocio.**

AL EGRESAR, EL ALUMNO ESTARÁ CAPACITADO PARA:

- Crear e integrar las estrategias de social media al plan de marketing estratégico en el que participe.
- Evaluar el valor e impacto de las principales tácticas de marketing digital de acuerdo a los objetivos de negocios que se buscan alcanzar.
- Brindar los conocimientos fundamentales para entender todos los procesos que permiten liderar un proyecto digital en un entorno creativo.
- Entender un plan de medición de marketing integrado, de reportes y dashboards.

MÓDULOS DE ESTUDIO

MÓDULO 1

- ESTRATEGIA DIGITAL

MÓDULO 2

- MEDIOS Y PLATAFORMAS EN SOCIAL MEDIA

MÓDULO 3

- SOCIAL MEDIA MARKETING Y REPUTACIÓN DIGITAL

MÓDULO 4

- CREATIVIDAD EN SOCIAL MEDIA

MÓDULO 5

- ANALÍTICA SOCIAL MEDIA Y KPIS ESTRATÉGICOS

DIRECTORA DEL DIPLOMADO

DOLLY PANEBRA
Directora de Programas Educativos
para Marketing Digital del IPP

Con más de 10 años de experiencia en Comunicación Digital y Branding. Cuenta con trayectoria en las áreas de Social Media, Analítica, Planning y Estrategia en las principales agencias del país. Con formación en economía y Comunicaciones, lo que le permite tener una visión analítica con postura estratégica.

DOCENTES

MILUSKA ANGULO
Directora de Cuentas Mayo Group

Módulo: Estrategia Digital

Comunicadora con más de 10 años de experiencia en agencias de publicidad ATL, digitales y medios en donde ha confirmado la importancia de integrar en la estrategia de marca a todos estos mundos. Su experiencia se nutre con el manejo de cuentas como Nestlé, Milo, Pepsi, BBVA, KIA, Puma, entre otras.

DAVID FERNÁNDEZ
Director de Estrategia de Forward Media

Módulo: Medios y Plataformas en Social Media

Cuenta con más de 8 años de experiencia laborando en las agencias digitales y centrales de medios más importantes del mercado. Fue Director de Estrategia 360º en Havas Media Group en donde tuvo a su cargo el análisis y planeamiento estratégico de todas las marcas del grupo y nuevos negocios. Actualmente, es Director de Estrategia en Forward Media.

NATHALY LASTRA
Social Media Specialist en Scotiabank

Módulo: Social Media Marketing y Reputación Digital

Comunicadora en una relación con el Marketing Digital desde hace 9 años, de la mano con marcas como Nestlé, Cusqueña, Mapfre y Real Plaza y Ésika de Belcorp. En su camino por aumentar el engagement con su entorno, encontró la docencia como medio no solo de mejorar el alcance de sus conocimientos, sino también de compartir la pasión por digital. Actualmente se desempeña como Social Media Specialist en Scotiabank.

GLENDA VALENCIA
Senior Copywriter en McCann Lima

Módulo: Creatividad en Social Media

Publicista con especialización en Conceptualización, Redacción Creativa y Storytelling. Se ha desempeñado como redactora creativa en agencias de publicidad, liderando campañas digitales y participando en estrategias integrales para marcas como: BBVA Continental, L'oréal Paris, Nestlé, Huawei, McDonald's y Latina Televisión, logrando reconocimientos en los Premios Effie Awards, ANDA, IDEAS, DIGI y Cannes Lions. Actualmente se desempeña como Senior Copywriter en McCann Lima.

HERNÁN VALDEZ
Head de Análitica Digital y Planner en Fahrenheit DDB

Módulo: Analítica Social Media y KPIS Estratégicos

Comunicador con experiencia en marketing digital. Su trayectoria comienza con la creación de contenido web para marcas independientes y manejo de RRSS, para luego asumir cargos de Community Manager y planner para marcas regionales como Belcorp, BBVA Continental, Oncosalud, Clínica Delgado, Innova School, Backus, Oeschle y Real Plaza.

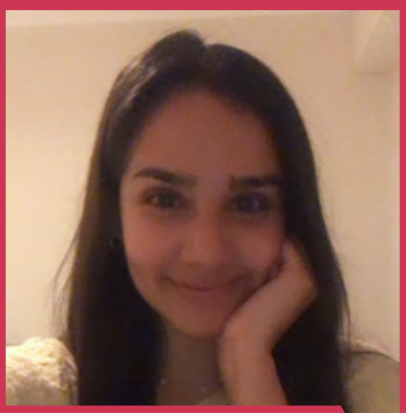
TESTIMONIOS

KARLA TAGLE
Jefa de Medios –
IPG Mediabrands

El diplomado de Social Media del IPP no solo me permitió reconocer, en los fundamentos teóricos, algunos procesos que conocía empíricamente, sino que además me dio información actualizada que se relaciona directamente con el trabajo que hago. Eso es muy importante, porque no hay nada más satisfactorio que ver cómo se aplican, en el trabajo cotidiano, los conocimientos adquiridos en clase.

ALESSIO SUSANNA
Account Supervisor
MullenLowe 511

Estoy muy contento con el Diplomado de Social Media. Este fue el primero que hago a distancia y me encantó, fue súper ágil, didáctico y los profesores súper buenos, estaban al 100% para todo tipo de consultas dentro y fuera de horario de clases. Lo recomiendo bastante ya que "Digitalizarse ya no es una opción, es una necesidad".



BELÉN PEREYRA
Coordinadora de
marketing – Categoría de
Cabello en Unilever Perú.

Siento que los últimos meses llevando el diplomado me sirvieron para poner en práctica mejoras sustanciales en mi día a día en el trabajo, permitiéndome entender mejor la planificación digital, objetivos y KPI´s digitales a considerar para poder armar una estrategia potente, pero sin dejar de lado la importancia de una correcta estrategia creativa que se adecúe al perfil de consumidor de cada marca. Me llevo grandes aprendizajes de muy buenos profesores que supieron como enseñarnos a través de ejemplos claros y actuales y respondiendo a cada duda o consulta de los alumnos, sea durante o fuera de clase.

INVERSIÓN

- **PAGO AL CONTADO**

Hasta el 20 de mayo	**S/ 2,700**
Después del 20 de mayo	**S/ 2,900**

- **PAGO EN CUOTAS**

Hasta el 20 de mayo	**3 cuotas de S/ 990**
Después del 20 de mayo	**3 cuotas de S/ 1,064**
Ex Alumno IPP	10% de descuento
Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos)	10% de descuento por participante

HORARIO Y DURACIÓN

- **INICIO** Lunes 20 de junio del 2022
- **FIN** Jueves 1 de septiembre del 2022
- **HORARIO** Lunes y jueves de 7:00 pm a 10:00 pm
- **DURACIÓN** 10 semanas (20 sesiones)
- **MODALIDAD** Online

INFORMES

- **CONTACTO** Gir Domínguez
- **WHATSAPP** 977 548 098
- **EMAIL** gdominguez@ipp.pe

*EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.