



DIPLOMADO
**ESTRATEGIAS
DE MARKETING
DIGITAL**

ONLINE



OBJETIVOS

- Desarrollar en 10 semanas (20 sesiones) un Diplomado que ofrezca las tres aristas indispensables hoy para el desarrollo de un pensamiento crítico y estratégico con una postura analítica en el entorno digital: Estrategia Crossmedia, Estrategia Transmedia y Estrategia de Marca. Esto permitirá darle paso al desarrollo de una estrategia digital integrada, blindada en conocimientos sólidos y las nuevas tendencias.
- Difundir la integración en la concepción y en la estrategia, a través de la Creatividad (Content), la Analítica (Indicadores) y los medios en búsqueda de la maximización del alcance (llegar a más personas).
- Otorgar conocimientos para liderar la estrategia transmedia y crossmedia de una marca, así como conseguir la vinculación con los objetivos del negocio a través del propósito de la marca.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- El programa está dirigido a profesionales en Dirección empresarial, Marketing, Publicidad, Comunicaciones.
- Gerentes, Ejecutivos de Marcas, Planners, Analistas, Ejecutivos Creativos, Emprendedores Digitales y todo aquel que esté relacionado con el desarrollo de un plan de marketing digital.
- Aquel que desee consolidar sus conocimientos con el entorno digital y mejore su toma de decisiones para el logro de los objetivos de negocio.

Este Diplomado está diseñado para crear y desarrollar estrategias esenciales para contar historias capaces de movilizar a las personas, aplicando nuevos formatos, tendencias y herramientas que permitan construir comunicaciones en distintas plataformas de forma eficiente e innovadora. Evaluar el valor e impacto de las principales estrategias de marketing digital de acuerdo a los objetivos de negocios que se busca alcanzar. Entender como se vinculan la creatividad, los medios, la analítica y las posibilidades legislativas dentro de un mismo plan.



AL EGRESAR, EL PARTICIPANTE ESTARÁ CAPACITADO PARA:

- Crear y desarrollar estrategias esenciales para contar historias capaces de movilizar a las personas, aplicando nuevos formatos, tendencias y herramientas que permitan construir comunicaciones en distintas plataformas de forma eficiente e innovadora.
 - Evaluar el valor e impacto de las principales tácticas de marketing digital de acuerdo con los objetivos de negocios que se buscan alcanzar.
 - Entender cómo se vinculan la creatividad, los medios, la analítica y las posibilidades legislativas dentro de un mismo plan.
-

MÓDULOS DE ESTUDIO

MÓDULO 1

- CREATIVIDAD

MÓDULO 2

- ESTRATEGIA
TRANSMEDIA

MÓDULO 3

- ANALÍTICA

MÓDULO 4

- ESTRATEGIA
CROSSMEDIA

MÓDULO 5

- LEGAL

MÓDULO 6

- MEDIOS
ESTRATÉGICOS

DIRECTORA DEL DIPLOMADO



■ **DOLLY PANEBRA**

Directora de Programas Educativos para Marketing Digital del IPP



Manager con 12 años de experiencia en el desarrollo de Estrategias de Marketing Digital, Planes de Comunicación Integral y Brand Positioning. Liderazgo en las áreas de Estrategia, Planning y Analítica en empresas del sector de belleza, principales agencias publicitarias y consultoría a diversas empresas y sectores. Orientada al cumplimiento de objetivos, gestión de procesos y de personas, formando equipos de alto desempeño y con capacidad de brindar soluciones en el marketing, así como comunicación omnicanal.

DOCENTES



■ **LISSETTE VARGAS**

Business Unit Director en Havas Group



Módulo: Estrategia Crossmedia y Estrategia Transmedia

Publicista con más de 10 años en el mercado, especialista en el área de dirección de marcas, planificación integral de medios y creatividad. Trabajó en las principales agencias del país como Fahrenheit DDB, McCann Lima y Pragma, liderando marcas como Prima, AFP, BBVA, L'Oreal, Scotiabank, Mastercard, Nestlé, Starbucks, Burger King, entre otras.



■ **DAVID FERNÁNDEZ**

Business Consulting Director en Havas+



Módulo: Medios Estratégicos

Cuenta con más de 8 años de experiencia laborando en las agencias digitales y centrales de medios más importantes del mercado. Fue Director de Estrategia 360° en Havas Media Group en donde tuvo a su cargo el análisis y planeamiento estratégico de todas las marcas del grupo y nuevos negocios. Asimismo, trabajó como Research & Insight Director en Forward Media. Actualmente, es Business Consulting Director en Havas+.



-
- **HERNÁN VALDEZ**
Head de Análitica Digital y Planner
en Fahrenheit DDB



Módulo: KPIS Estratégicos

Comunicador con experiencia en marketing digital. Su trayectoria comienza con la creación de contenido web para marcas independientes y manejo de RRSS, para luego asumir cargos de Community Manager y planner para marcas regionales como Belcorp, BBVA Continental, Oncosalud, Clínica Delgado, Innova School, Backus, Oeschle y Real Plaza.



-
- **LORENA MACEDO**
Consultora en Derecho de Nuevas Tecnologías



Módulo: Legal

Lorena es asociada de Revoredo Abogados, firma legal especializada en asesoría legal vinculada a tecnología, negocios por internet y telecomunicaciones. Cuenta con experiencia en Negocios Digitales, Protección de Datos Personales, Derecho Laboral, y Visual Law. Asimismo, es Legal Project Practitioner por el International Institute of Legal Project Management y experta certificada en Protección de Datos por el Institute of Audit and IT Governance.



-
- **GLENDA VALENCIA**
Directora Creativa en McCann Lima



Módulo: Creatividad

Publicista con especialización en Conceptualización, Redacción Creativa y Storytelling. Se ha desempeñado como redactora creativa en agencias de publicidad, liderando campañas digitales y participando en estrategias integrales para marcas como: BBVA Continental, L'oréal Paris, Nestlé, Huawei, McDonald's y Latina Televisión, logrando reconocimientos en los Premios Effie Awards, ANDA, IDEAS, DIGI y Cannes Lions. Actualmente se desempeña como Senior Copywriter en McCann Lima.

TESTIMONIOS



ALEXANDRA MIRANDA
Directora de Cuentas
en Havas Media



"Entendí muchas cosas detrás de la industria publicitaria, me dio herramientas de conocimiento y logré engranar todas las aristas de la publicidad, tanto desde el área creativa como de Medios. Siento que ahora tengo otro nivel de entendimiento y conversación".



BELEN SANTA CRUZ
Comunicadora Digital en
el colegio Nuestra Señora
del Consuelo



Este diplomado ha sido muy útil. Me ayudó a interpretar los datos que obtienes en las diversas plataformas. Utilizando la analítica llevarás la estrategia de marca a un siguiente nivel. El IPP fue muy creativo, la metodología y los profesores fueron claves para mantenerme conectada en cada clase.



PEDRO ZAVALA
Asistente de Comunicaciones
y Publicidad en Enerquímica



"Me permitió conocer más el ámbito digital, el enlazar desde la idea, concepto, creatividad, puntos de contacto y cómo las estrategias digitales pueden complementar tu campaña. El diplomado contaba con la mejor plana docente. Especialistas en el ámbito digital y con amplia trayectoria profesional".





INVERSIÓN

■ PAGO AL CONTADO

Hasta el 17 de septiembre

S/ 2,700

Después del 17 de septiembre

S/ 2,900

■ PAGO EN CUOTAS

Hasta el 17 de septiembre

3 cuotas de S/ 990

Después del 17 de septiembre

3 cuotas de S/ 1,063

DESCUENTOS

- Ex Alumno IPP 10% de descuento
- Tarifa corporativa (a partir de 3 inscritos) 10% de descuento por participante

HORARIO Y DURACIÓN

- INICIO Lunes 17 de octubre del 2022
- FIN Jueves 22 de diciembre del 2022
- HORARIO Lunes y jueves de 7:00 pm a 10:00 pm
- DURACIÓN 10 semanas (20 sesiones)
- MODALIDAD Online (en vivo)*

*2 sesiones serán dictadas de forma presencial

INFORMES

- CONTACTO Bridalit Espinal
- WHATSAPP 977 548 098
- EMAIL hespinal@ipp.pe

*EL INSTITUTO SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR LAS FECHAS PROGRAMADAS O CANCELAR EL DIPLOMADO SEGÚN LA CANTIDAD MÍNIMA DE INSCRITOS ESTABLECIDA POR EL IPP.