



INGRESANTES	SEMESTRE			
PROGRAMA DE ESTUDIOS	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II
CIENCIAS PUBLICITARIAS	26	16	17	18
DISEÑO PUBLICITARIO	14	14	24	30
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	13	7	8	20
MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	6	4	11	15
COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA MODA	6	8	3	8
COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA				
MATRICULADOS	SEMESTRE			
PROGRAMA DE ESTUDIOS	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II
CIENCIAS PUBLICITARIAS	141	143	113	107
DISEÑO PUBLICITARIO	60	62	80	103
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	62	57	55	67
MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	32	30	36	42
COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA MODA	29	33	37	14
COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	2		2	2
EGRESADOS	SEMESTRE			
PROGRAMA DE ESTUDIOS	2021-I	2021-II	2022-I	2022-II
CIENCIAS PUBLICITARIAS	21	32	15	26
DISEÑO PUBLICITARIO	2	6	6	4
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	6	7	1	16
MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS			8	
COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA MODA			3	6
COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA				