



| INGRESANTES | SEMESTRE | | | | | |
|-------------------------------------|----------|---------|--------|---------|--------|---------|
| | 2021-I | 2021-II | 2022-I | 2022-II | 2023-I | 2023-II |
| PROGRAMA DE ESTUDIOS | | | | | | |
| CIENCIAS PUBLICITARIAS | 26 | 16 | 17 | 18 | 25 | 24 |
| DISEÑO PUBLICITARIO | 14 | 14 | 24 | 30 | 15 | 13 |
| COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL | 13 | 7 | 8 | 20 | 14 | 9 |
| MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS | 6 | 4 | 11 | 15 | 8 | 6 |
| COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA MODA | 6 | 8 | 3 | 8 | 12 | 6 |
| COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA | | | | | | |

| MATRICULADOS | SEMESTRE | | | | | |
|-------------------------------------|----------|---------|--------|---------|--------|---------|
| | 2021-I | 2021-II | 2022-I | 2022-II | 2023-I | 2023-II |
| PROGRAMA DE ESTUDIOS | | | | | | |
| CIENCIAS PUBLICITARIAS | 141 | 143 | 113 | 107 | 90 | 108 |
| DISEÑO PUBLICITARIO | 60 | 62 | 80 | 103 | 101 | 97 |
| COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL | 62 | 57 | 55 | 67 | 58 | 58 |
| MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS | 32 | 30 | 36 | 42 | 45 | 39 |
| COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA MODA | 29 | 33 | 37 | 14 | 35 | 27 |
| COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA | 2 | | 2 | 2 | 2 | 2 |

| EGRESADOS | SEMESTRE | | | | | |
|-------------------------------------|----------|---------|--------|---------|--------|---------|
| | 2021-I | 2021-II | 2022-I | 2022-II | 2023-I | 2023-II |
| PROGRAMA DE ESTUDIOS | | | | | | |
| CIENCIAS PUBLICITARIAS | 21 | 32 | 15 | 26 | 13 | 9 |
| DISEÑO PUBLICITARIO | 2 | 6 | 6 | 4 | 10 | 14 |
| COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL | 6 | 7 | 1 | 16 | 9 | 7 |
| MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS | | | 8 | | 12 | 2 |
| COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA MODA | | | 3 | 6 | 7 | 4 |
| COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA | | | | | | 1 |