

INGRESANTES					
PROGRAMA DE ESTUDIOS	2024-I	2024-II	2025-I	2025-II	2026-I
CIENCIAS PUBLICITARIAS	37	15	21	15	15
DISEÑO PUBLICITARIO	18	8	12	2	7
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	19	15	23	8	19
MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	13	16	7	6	9
COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA MODA	9	0	13	4	5

MATRICULADOS					
PROGRAMA DE ESTUDIOS	2024-I	2024-II	2025-I	2025-II	2026-I
CIENCIAS PUBLICITARIAS	37	45	64	76	66
DISEÑO PUBLICITARIO	18	21	26	23	27
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	19	30	47	51	63
MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	13	24	29	35	42
COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LA MODA	9	6	18	22	19